



2015年第6期(总296期)



三井是舟
她承载着我们共同的事业
共同的利益
共同的追求
三井给我机会、舞台、希望
我以敬业、创新、合作、奉献反哺
三井载我搏风击浪
我与三井风雨同舟

——祁建发

2015年6月5日 星期五 Http://www.3jing.com E-mail:jinrisanjing2010@163.com 河北三井酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

中央电视台《星光大道》栏目组、中共沧州市委宣传部等部门在沧州召开 CCTV《星光大道》2015 全国选拔赛 沧州站新闻发布会

中共沧州市委宣传部常务副部长李丽、河北三井公司董事长祁建发等分别致辞



本报讯 2015年5月23日上午，CCTV、CCTV《星光大道》2015全国选拔赛沧州站新闻发布会在沧州市会展中心举行。中共沧州市委宣传部、《星光大道》栏目组、河北三井酒业股份有限公司和沧州新闻界、文艺界、教育界领导及同志参加了这次新闻发布会。

据悉，这次新闻发布会是由中央电视台《星光大道》栏目组、中共沧州市委宣传部、沧州市鑫冠铭文化传播有限公司、河北三井酒业股份有限公司和东塑明珠商贸城有限公司联合举行的。它标志着《星光大道》在沧州的选海活动正式拉开序幕。

会议由沧州市委宣传部副部长李明政主持。

常务副部长李丽致辞。她说，《星光大道》在沧州海选节目是沧州文艺

界和广大文艺爱好者的一件喜事，也是沧州文化事业发展的一件大事。她要求沧州广大文艺爱好者积极参与节目海选，展示沧州作为历史文化名城的风采。会议结束前，她还进一步作了简短动员讲话，博得阵阵掌声。

河北三井酒业股份有限公司是这次海选活动的冠名单位。董事长祁建发受邀出席发布会并致辞。

他说，《星光大道》在沧州的选海活动，一定能营造沧州市的文化氛围，提升大型文艺活动的档次，推动沧州文化事业发展。

河北三井酒业股份有限公司是河北省最大的浓香型白酒生产企业，十里香酒是沧州唯一的“中华老字号”产品。多年来，该企业酿一品酒，做一品人，创造出了华北最大的浓香型白酒

窖池群，以2万吨原浆储备和百年酒海留下了河北白酒的历史印迹。

祁建发董事长说，多年来十里香一直得到了各界领导的关心和支持，得到了沧州广大消费者的爱护和帮助。他相信十里香走进《星光大道》必定会进一步提高品牌知名度。

会中，中央电视台全国网络赛区主持人紫檀女士和《星光大道》栏目组导演康健分别致辞。康健导演重点介绍了该栏目对参赛人员的基本要求。

鑫冠铭文化传播有限公司董事长介绍了赛程基本情况和有关要求。

据悉，此次海选报名时间从5月23日开始至6月5日结束。

东塑明珠商贸城有限公司董事长也出席会议致辞。

路玉洪

董事长祁建发全面深入部署下一步工作

我公司召开行管扩大会议

本报讯 2015年5月3日，我公司在泊头召开行管扩大会议。董事长祁建发就下一步公司统筹性工作和有关部门重点工作作出具体部署，提出要求。

他强调，打造幸福三井，享受快乐人生。

指出，经营三井企业的目的、责任，是为了员工的稳定工作和幸福生活；是为社会创造财富；是为了股东的资产保值增值。

董事长就具体措施、实施进度提出要求。他说，要由运营部负责，建立组织保障体系，完善员工信息收集、更新和反馈程序，制定相应的管理流程、表单。要做到了解每一位员工的家庭生活和和精神状况，及时给予帮助。要在5月份完成2015年薪酬结构和增资方案，确保基层员工薪酬增幅不低于10%；对具有特殊技能的专业人才，要给予高于股权收益的专项激励，留住具有特殊技能的专业人才。

董事长强调，由运营部负责，检核和修订公司正在执行中的相关制度。从劳动纪律、工作执行和环境氛围入手对制度进行检核、修订；然后逐条抓好落实。他强调，这些制度要面向全员，包括中高层干部。

董事长对各部总监5月份工作计划提出要求。他说，各部总监每月初要提报工作计划，月末进行检核。要把工作计划的完成程度作为总监KPI的重要部分。工作计划要有标准的格式、合理的公布场所，要用电子版在OA系统中提报。他要求，5月份的工作计划要在5日完成提报。从6月份的工作计划开始，每月27日把工作计划报到运营部、杨总，28日上午9点前报董事长。

董事长要求，要梳理好供应商、经销商和媒体合作业务关系单位的等级。他说，要全面梳理、分级和公司有业务往来的关系单位。运营部要负责督导，抓好落实。

董事长就队列训练、公共关系、公司电话号码资源管理和企业信息化工作讲了意见。

董事长还对泊头公司、十里香销售部、小刀事业部、市场部、新品类部、财务部和人力信息部的相关工作分别作出部署。

他说，泊头公司要做好ERP上线后的有关工作，要做好行政和后勤部门费用的核查以及费用使用评估；十里香销售部，要应用好CRM信息化系统；月底前，各办事处、各小组要有CRM系统应用的亮点和改进成果展示；小刀事业部，要制定2015年市场活动规划方案，关注小刀原浆产品市场案例；市场部，5月份要完成2015年市场规划方案和重点攻关活动策划方案；活化、升级十里香产品；新品类部，要制定好66°十里香上市方案，强化对十里香专卖店的管理工作；财务部、人力信息部都要根据各自职能做好相关工作。

他强调，2015年是转折之年，是蓄势再次发力之年。他希望干部、员工找准自己的位置，团结一致、聚神凝力、认真履行职责，把各环节、各部位的工作抓紧、抓细，落到实处，为再创新三井辉煌做出贡献。路玉洪

首届 66°十里香品鉴会陶醉众行家

本报讯 5月16日，首届66°十里香品鉴会在十里香发酵基地如期举行，来自沧州地区的20余位高度酒爱好者现场品鉴了66°十里香酒，体验了微信摇卡券活动，亲自体验了白酒酿造的过程。66°十里香以其醇香甘烈的口感赢得品鉴者纷纷称赞，之后，半数以上的品鉴者加入会员组织，66°十里香上市即赢开门红！

品鉴会由新品类部总监李萌主持。研究所所长、国家级品酒师侯延臣与品鉴者共同体验了白酒勾调的工艺，品鉴了十里香无年份、五年、十年原浆、66°十里香。期间，参观者对66°十里香“窖香浓郁，陈香幽雅，复合香好，甘甜醇和，绵柔甘冽，回味悠长”的口感特点产生了强烈共鸣。

之后，主持人以PPT的形式，图文并茂地讲述了66°十里香的品牌故事：我国传统酿造的是高度酒，北方酒尤烈。产于河北沧州的66°十里香，采用五谷纯粮酿造，只截取55-78度蒸馏部分，自然组合而成，无其他添加，酒水醇香甘烈。有言：燕赵自酿十里香，六十六度真原浆！

期间，主持人还针对参观者普遍关心的什么是66度及66°十里香的会员制做了详细的说明：华北地区特殊的气候土壤条件下，天然适宜酿造的是浓香型白酒，浓香型白酒在66度时达到诸香最为协调，口感最为饱满醇厚；66°十里香采用会员制作为唯一的营销渠道，个人会员可享受包括66°十里香酒15箱（60瓶）、66°十里香特制酒杯1套；

沧州市区免费配送，自酿30斤原浆酒1坛。

随后，现场还进行了微信摇一摇互动活动，参观者现场不仅摇到了2瓶66°十里香品鉴酒，可以通过微信卡券的形式送给其他喜好喝高度酒的朋友，分享卡券之后，还领取了自酿3斤原浆的卡券。现场微信活动体验，给品鉴者带来了不一样的体验。

品鉴会结束之后，品鉴者们来到酿酒车间，拿起铁锹，亲自体验装甑，现接了专属的纪念原浆酒。

据悉，品鉴会结束不到一周时间，即有约一半以上的首批品鉴者加入会员，并即将启动自酿30斤原浆酒之旅；十里香专卖店也相继迎来首批66°十里香的消费者。鲍华

山东游记

□ 潘庆

人生至少要有两次冲动：“一场奋不顾身的爱情和一段说走就走的旅行。”我想在每个人的青春年岁里，都曾有过一段关于旅行的憧憬，一段说走就走的旅行。可是在现实里，因为种种的原因，这个美好的希冀常常变成每个午夜的美好梦想。世界这么大，我想去看看。

对于我这个刚刚加入三井公司的新员工来说，更多的时间则是用来尽快融入团队大家庭，更快地掌握作业流程和专业知识，旅行则是我所期望而又不可实现的，旅行的憧憬只能深深的压在心里。有时会感叹一声：“世界这么大都想去看看，时间这么少哪也去不了。”可真的没想到却真的有这么一个机会来到了我的面前。5月7号一早，当我们办事处领导对我说因为工作表现比较认真决定推荐参加公司组织的山东沂水两日拓展时，我真有点不敢相信这竟然是真的，不由得心里涌起对领导工作认可的感激和惶恐，以及对公司团队的归属感，当然还有喜悦。

5月8号晚，怀着憧憬而激动的心情和领导一道坐车向沧州出发，可惜天公不作美，刚到沧州便下起了大雨，我不由得又担心了起来，这会不会希望影响我们这次旅程，也许是我的诚意真的感动了上天，在我们开始出发后真的渐渐小了起来，一路上，我在摇摇晃晃里怀着对旅途的憧憬进入梦乡。

5月9号，天气不错。我们达到了这次旅途的第一站山东地下大峡谷。大峡谷位于山东省临沂市沂水县城西南龙岗山下，是一座风貌奇特的溶洞王国，可以用“雄、奇、秀、幽、险”来概括和形容。雄！雄就雄在它雄姿巍峨，磅礴大气，规模宏伟，景点众多。漫步洞中，如同进入洞天府地，奇石海洋，给人一种身在洞中不知洞，恍如置身浮宫的感觉。洞体长度最出名的游玩项目当属被誉为中国最长的溶洞漂流项目。漂流道的改造设计充分体现了溶洞内的幽深莫测，起伏高下，波激浪涌，抑扬顿挫的特点和恐龙模型的阵阵吼声，将地下河漂流的原生野始，惊险刺激演绎得淋漓尽致。

中午吃过午饭稍做休息我带着上午的

激动又去到了萤火虫水洞，在地下萤光湖出口处。左上方有石刻“洞天”二字。字体苍劲，气势不凡，“洞天”二字寓意深刻，耐人寻味，马上就要进入萤火虫水洞了，为了让大家更好地观赏那灿烂萤火虫映现的梦幻仙境，我们最后像平常闭目养神那样，暂且在这里慢慢适应一下，洞内不但有大量的钟乳、奇石和天河、天锅、天桥及洞上洞、洞内洞等奇特景观和美丽动人的民间传说故事，而且还生活着一种萤火虫，这种萤火虫仅在阴湿的岩洞中寄居生存，布满在洞顶犹如晴朗夜空中闪烁的星星，星星点点，成千上万，形成了一种奇妙的景观。游人进入黑暗的溶洞乘上一叶由绳索牵引的轻舟，破水前行，前边豁然开朗，满天繁星闪烁，熠熠生辉，犹如进入一个童话世界。

5月10号，最好一天的行程，一个小时的车程来到了位于临沂市莒南县城东北临沂市和日照市交界处的天马岛，开始了漫长而艰辛的登山之旅。

天马岛在大自然鬼斧神工的雕刻下，似各种形态的奇石不下千种，如诗如画，蕴山峦峰壑之灵魂，沐日月润泽之光辉，美在自然之古朴，奇在形神之兼备，粗犷与精妙，阳刚与阴柔，拙朴与玲珑，正所谓“十万巨石天外来”，一峰则坐地神游，一石则奇幻千寻！无一不蕴含和谐的天地之气。

天马岛上有天然形成的瀑布达数百条之多，尤在夏季，水量充沛，形成“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的壮丽景观，使我无一不感慨万千。

登山之初，我满怀豪情壮志，想要一鼓作气攻克这座“堡垒”。待兴冲冲奔至山麓跃跃欲试时，不由倒吸了口冷气，只见巍峨山峦高耸入云，山径蜿蜒而上，而矗立于峰顶的电视发射天线直刺苍穹，我顿时背脊发凉，腿肚子发软。这么高的山，人没到半山腰，一定先趴下了。瞧那些步履轻捷的登山者，看

来我只能望“山”兴叹了。既来之，则安之，我顺着水泥台阶往上爬，谁知未到20分钟就气喘如牛，两腿如注铅似的沉重，再也迈不开步子，汗水也一个劲地往外冒……“九百二十，九百二十一……”，台阶数在慢慢增加。我咬着牙，挪着艰难的一步，汗流浹浹。落日的余辉肆无忌惮地在我脸上扫荡，炽热无比。愈近山顶路愈发陡峭起来。停下来歇歇脚，拭拭汗，一抬头，啊，湛蓝的天空下，那根直插云霄的电视发射针已近在咫尺了，加油！当我步履蹒跚地迈上最后一个台阶时，一股清凉山风迎面扑来，顿时舒畅至极。放眼眺望，我被眼前的美景深深陶醉了，远处的天空云蒸霞蔚，落日从晚霞的边沿和缝隙射出万道金色光芒，绚丽无比，夕阳笼罩下的小城全景尽收眼底，高楼鳞次栉比，道路纵横交错，绿毯似的田园沟壑和炊烟袅袅的村庄都披上了一层银纱。周围的山脉逶迤辽远，宛如绕城一圈的黛蓝色栏栅。鸟儿在灌木丛中欢快啾啾，不知名的野花迎风摇曳，散发着阵阵幽香。“之”字形的山径如白练般缠绕着大山苍翠挺拔的身躯。好一幅浓墨重彩、疏密有致的山水画！而我此时就身置其中，临风而立，“会当凌绝顶，一览众山小”的豪情便油然而生。人生有时叫好像登山，不管中间有多累，多艰难，在登上山顶那一刻都觉得是值得的，都不能掩盖心中的那份喜悦！

登山的路程是漫长而艰难的，但是当抵达顶峰后，身体的疲惫甚至心灵的阴翳一股脑儿全被风吹跑了，一路的艰辛终于换来了此刻的赏心悦目。其实，我们的人生之路何尝不如登山呢，困境也许会持续很久，但只要耐性一点，且看命运如何盘旋，就能站在山头上欣赏自己走过的崎岖路程……

从天马岛上下来，两天的旅程就此结束，怀着对这两天中的不舍，激动，欢笑等诸多复杂的心情，我踏上了归程，最后还是要感谢领导工作认可和给予的这次难得机会！以后一定以更认真的态度完成领导安排的任务！用更加努力去回报公司及领导的认可！努力加油！9000米的高山都能爬下来，还有什么阻挡我们前进的！相信自己！加油！

在这春暖花开的季节，我们开垦出一片属于我们的新田地。

杂念就像田地里的杂草，得除！

有心杂念生，无心杂念除。杂念一闪，能量聚心间。

每个人吃五谷杂粮长大，且被世俗环绕，心中偶尔飘过杂念，这都很正常。杂念的开始是美丽的幻想，杂念的结束是幻想与现实的碰撞，来来去去，一闪而过。切记，不要让杂念时时刻刻地缠绕着我们，影响着我们，阻碍着我们。当新的一天到来之际，一定是满满的正能量推动着血液在流淌。只有地里的杂草除的干净了，我们的秧苗才得以生存。

松土

土地的表层很硬很硬，像一个外表冷酷无情的人，紧绷绷的，又像一个精神极度紧张的人。生活节奏日益加快，面无表情已经是我们的常态表情，精神高度集中成了我们必须开启的正常模式。没记错的话，邓超和孙俪这对明星夫妻的儿子叫等等，不仅仅“等”字和“邓”是谐音，更大的希望是慢一点再慢一点。时代飞速发展的年代，就需要我们保持平常心，偶尔给自己松松心田的土，不要盲目跟风，而忘了最初起飞的初衷。对秧苗来说松松土，不仅阳光可以直接照进土壤里，而且透气好，呼吸的顺畅秧苗自然长得又高又壮。

创沟

人生需要规划，秧苗种植也不例外。大家齐心协力，经过测量画线镐头创沟过程尘土飞扬，很快一条条笔直的土沟创好了。正如工作中的我们，学着规划自己的职业生涯，通过自我认识，估计自己的能力，给自己制定初步计划，明确方向，最终制定行动计划。时间推移，当实现计划过程中遇到困难，只要你坚持，成功就离你不远了。哪怕是小的成功，都觉得很满足。因为超越自己，是最大的超越。

插秧

小心翼翼，再小心翼翼。一颗颗幼小秧苗，终于接地气了。说它是希望很俗气，说它是理想没人信，那说它是谁，是什么？

浇水灌溉

一颗颗秧苗安好了家，坐等水的到来。水闸打开，水像白花花的银子，渗入土里。它们带着小刀全体工作者的小刀梦，在这里生根发芽，茁壮成长。

在我们的生活中，每走步都反射着我们的生活，走得坚定，坚持走，就称得上成功。

田间偶得

宋彤



杨金辉 作

情有独“盅”

李荣昌

中华美酒层出不穷，文人骚客自在其中。

燕赵慷慨悲歌之士，醉爱三井十里香浓。

无题

郭志鹏

初春梨花十里飘香，五月春雨密密茫茫。

十年寒窗金榜高中，一品美酒燕赵称王。

我的三井

秘建彬

愿走向更辉煌的明天
团结进取，无私奉献，追求卓越，创中国口碑
我正处在一个需要奋斗的年代。
我们正面临着一个个飞速发展的时代，
三井人执着，实在。
三井人挑战，认真。
以信为本，进取创新，务实敬业，共同发展。
我们塑造了三井人的敬业理念，
质量赢得市场，诚信打造共赢。
我们遵守着三井的诚信宣言，
勇往直前，追求不止，奋斗不息。
三井人热情奔放，
他信奉「以信誉为目标，以军队作风为榜样」。
我们欣喜，我们有一个仁厚的领导。
我们庆幸，我们有一个开明的领导，
这就是三井人的信念。
我们与时俱进，
我们创新敬业，
我们无怨无悔。
一步一个脚印地走到了今天，
曾经风雨，曾经辉煌。
曾经追求，曾经磨难，
多年来我们与患难与共。
多年来我们与风雨同舟，
多年来来铸就「消费者信得过」企业。
多年来来铸就「重合同守信誉」单位，
多年来不懈追求梦幻成真。
多年来艰辛努力稳步发展，

十里香酒糟绿植赠送活动引爆名人植物园

本报讯 2015年5月1日至3日，我在沧州名人植物园举行了“多点绿植，少点雾霾”十里香一万株酒糟绿植免费赠送活动，引爆沧州名人植物园。

此次活动由市场部策划开展，主要通过微信报名的方式进行参与，形式多种多样：趣味游戏包括掷飞镖、推瓶子、套圈等环节。丰富多彩的游戏环节吸引了许多游客驻足观看、参与，现场笑声不断；而新颖的微信打印机则受到了许多年轻人的青睐，只要通过手机将自己的照片上传到微信客户端，照片便会神奇地从这个机器里面打印出来，现场很多的朋友都拿到了自己“冲洗”出来的“个

人写真”；另一边的“许愿树”同样是一片火爆的景象，墙上各种各样的美好祝愿被贴的满满当当，但这丝毫不影响后面的群众书写彼此祝愿的热情。此次活动微信增加粉丝4690人，送出6752株酒糟绿植，参与人数超过3万。

本次活动影响范围极广，来自沧州各个地区各个年龄阶层的朋友们纷纷闻讯而来。许多家住市区的大爷大妈早上七点就来到了活动现场，询问活动内容，他们早在一周前就在大街小巷看到了十里香的活动宣传标语；来自黄骅市的张女士带着一家人来参加，她说大家玩游戏的同时学到了酿酒方面的知识，还得到了精美

的绿植，果然不虚此行。此外，这次活动还让许多朋友对十里香酒有了重新认识，一位常喝酒的老大爷一直不相信市面上有完全不是勾兑的原浆酒，直到他看见眼前几千株酒糟绿植，才不禁感叹道：“看来十里香是真真正正的原浆酒啊！”“真原浆，酒更香”不仅是一句广告语，更是三井酒业“酿一品酒，做一品人，永远追求一流品质”的真实写照。

多年来，三井酒业一直致力于社会公益事业以回报社会，将做人与酿酒统一起来，受到了社会群众的欢迎和广大消费者的信任，这为三井集团的飞速发展奠定了坚实的群众基础。

孟庆磊

本报讯 日前，我公司生产的十里香产品，在河北省食品工业协会组织有关专家开展的河北特产食品认定中，被认定为“河北特产食品”。

据悉，被认定的十里香产品包括恒温窖藏二十年、恒温窖藏十五年、恒温窖藏八年、恒温窖藏五年、十年原浆坛酒、柔香五星、柔和、古酒、小坛酒九种产品。专家认为，十里香具有悠久的历史背景，酿造工艺独特，窖香浓郁、陈香突出，绵甜柔和及回味悠长的特点。三井公司是沧州地区唯一获此殊荣的企业。

认定为我公司十里香产品被

第二届三井「劳动之星」职工技能大赛落下帷幕

本报讯 为期一周的第二届三井“劳动之星”职工技能大赛日前在泊头落下帷幕。

据悉，这次大赛是于2015年5月9日上午开始的。赛项涉及到讲解员、餐厅服务员、保安、厨师、装酒工、酿酒工、制曲工、电工、维修工和锅炉工等相关岗位的16个比赛内容，涵盖了泊头公司各个岗位的所有基本技能。

赛前，行政部为这次大赛顺利举行做了充分准备。就赛程和相关事宜进行具体安排。5月9日上午，召开了大赛启动会。

此次大赛16个赛项共评出一等奖16人，二等奖19人，三等奖22人。

通讯员

我公司2015财年员工考评工作圆满结束

本报讯 日前，我2014财年员工年度考评工作圆满结束。据悉，本次考评工作与以往相比，有较大不同之处。首先体现在考评过程的标准化和透明化，所有的信息公开和提报全部在OA系统中实现，其次，考评计划制定严谨，在预定时间内圆满完成考评工作。

据悉，人力资源部首先在网上公开了所有被考评人考评区间的日常考核(KPI)得分、出勤和奖

惩情况、2014财年年中考评得分情况，及时传递了年度考评的基础信息。

4月25日至30日，全部线上评价工作完成。

5月1日，人力信息部从OA系统中导出考评结果，并结合考评等级分布原则确认各部门员工考评结果，并予以公示。

5月4日，考评人与被考评人就人资公示考评结果进行充分交

流，提出被考评人本考核期工作业绩、优点及不足之处，并就下期工作重点、改善方向等与被考评人充分沟通，共同完成绩效面谈流程。

由于考评过程公开透明，各层级考评人认真负责，未出现申诉情况。

5月9日，人力信息部将被考评人最终的考评结果汇总上报总经理签批，此次考评工作圆满结束。

陈润标

在平凡岗位中书写青春

——记市场部张明明

通讯员

佛语曰：一花一世界，一叶一菩提。既告诉世人可以以小见大，见微知著，同时也道出了平凡的极致便是不平凡。市场部的张明明便是这样，在最平凡、最细微的工作中书写自己最不一样的青春。

爱上自己的工作

她是一名90后的女生。自2012年入职以来，一直在市场部工作，任职过市场部所有的工作岗位，2012年人手缺失最严重的时候她曾一人兼三职(内勤、广告专员、费用专员)。这么多年也从一个刚毕业的小丫头混成了“元老级”的人物。我见证着她的成长，问过她是什么让她从那段时间坚持下来。她说，其实很简单，当你爱上自己的工作，那一切都很容易忍耐。

在平日的在工作中，她每天都在与各种数字、各种表格打交道。身为一个费用专员，她要审核十里香销售费用的所有申请，要对各项费用做到有不同纬度的分析，要负责收集和汇总每个财年年初预算。每到年度预算制定或者修改的时候，她都会打开含有十几个甚至几十个Sheet的表单，在那进行公示链接、检核、统计、调整。如果你们在那个时候来看她的电脑，肯定会被庞大的数据晃得眼花缭乱的。但是她仍然可以于繁琐巨大的数据中找到错误的那一个并进行修正。

在其位，尽其责

采访是在5月初，她刚刚腰伤休养，回来上班的第二天，腰上还缠着腰封。其实，在两个星期前她已经回来过一次。那一次她的腰伤还没缓解，但为了按时审核费用，保证销售人员5月份的市场活动顺利开展，保证财务预算的按时提交，她忍着疼痛回来，审核完费用申请后继续回家休养。大概这才是“在其位，尽其责”最淋漓尽致表现。

完善知识技能

除了工作中兢兢业业外，她还不断地完善自



身的知识素养。2012年她任职市调专员时，自主学习了市场调研的数据分析软件SPSS。今年3月份，她又通过自学，一次性取得了会计资格证书。她总说，她虽然只是一个费用管理人员，但是很多工作都和财务模块有交集，多学习不但能完善自己的工作，还能更深层次地理解财务的原则和方法。

或许她还太过年轻，很多时候都压抑不住自己的小宇宙；或许她心思还太过稚嫩，工作中遇到挫折委屈还会掉眼泪；但是她的努力、她的进步我们都看得到，领导和公司也是认可的。2012-2014年间，连续三年获得优秀员工的称号，她的每一项荣誉都让我们有理由相信，随着时间推移，年龄增长，阅历增加，她肯定会越来越好，会为部门为公司奉献她更多的力量。

通讯员

2014财年泊头公司生产系统实行单元核算和制定经营预算的资产管理核算方法。各部门在财务部的协助配合下，制定了新的成本核算体系，使成本核算更具合理性，经营预算的实施使资金的支出、分配具有规划性和战略性。

单元核算，卓有成效

首先在原料加工上，不再单独考核原料原酒库各工序的各项消耗，而是以各项消耗统一形成各个工序单位的加工成本，分为稻壳蒸煮、粮食粉碎、大曲粉碎、原酒库四个小的核算单元，可以有针对性地控制每个核算单元的耗电、耗气量，原粮粉碎每吨电耗较去年同期下降32%，稻壳清蒸工序每吨电耗较去年同期下降29%，耗蒸汽较去年同期降低16%；大曲粉碎工序每吨电耗较去年下降37.7%。

之前酿酒车间计算原酒产出是以当月投粮数量及当月投粮单价结合其他影响成本的因素作为当月成本核算依据，因每天出池的酒醪并不是在当月所投粮食所发酵的，所以以当月投粮单价计算成本并不合理。2014财年开始，原酒产出以当月出池数量结合其当时投粮的实际价格和其他影响成本的因素作为依据计算，体现数据统计的合理性。

在酒水勾兑方面，长期以来一

直依据酒水的粮酒比来核算成本，折算度数及比率时容易产生误差，所以开始采用新的核算方式。现在依据生产一吨酒水所需原度基酒吨数结合基酒单价和其他影响成本的因素来计算成本，降低误差。

包装车间包材及零星物料的领用一直没有衡量标准，每月统计出实际领用即作为领用成本，没有衡量标准就无法控制成本。

现在通过财务统计出的历史实际领用成本，取先进值，依据正常领用量和合理损耗，制定每月领用标准来衡量每月成本的高低，从而降低成本。

经营预算，战略储备

在完成每个核算单元新的核算体系的同时，生产系统每月底开始制定次月的经营预算，根据每月的生产需求量，合理安排原料、包装等物资的购进、投入。

实行战略储备，根据辅料的价格趋势，集中购买辅料，降低生产成本，2014财年统计得出，辅料的集中采购节约资金50万元左右。另外，对于仓库长久的滞存物资，每月及时处理，减少了生产系

统的资金占用。通过一系列核算方式的改变，生产系统可以依靠具体的数据来体现成本的节约，资产的合理利用，以低成本、高效率的理念完成生产任务。

二〇一四财年泊头公司生产成本控制成果显著

宁明理



三井，您教会了我……

小刀市场部 杨桂英

时光仿佛过的格外快，转眼来到三井大家庭已经7年时间。记得初入三井时，我对什么都新鲜，却又什么都不懂，是公司的各位同事及领导一点一滴教会了我怎样做一名优秀的员工，怎样做一名合格的干部。

认真负责。认真是我们每个人对待工作的最基本的态度，负责是我们工作甚至生活中都应有的一种担当。记得刚担任综合部部长的的时候，从原本单一的调度发运工作一下子转变为负责小刀产品包装采购、生产管理、酒体质量控制、销售开票核算、产品发运、业务员管理、市场监察等多项工作。突如其来大量工作一下子摆在我的面前，就像一座大山压了下来，但我并没有被它吓倒，而是选择主动加班加点，学习不熟悉的工作流程及知识，学习采购成本如何核算，酒水基础知识等等，并在工作中与部门相应人员反复沟通交流，将工作中的每个环节都吃透，承担起整个部门的责任，那时候我每天都是伴着月亮回家的。经过我和小伙伴们的不断努力，综合部的各项工作开展得井然有序。

勤于思考。只有通过思考才能发现问题，解决问题。就拿销售核算来说，核算就是将销售业绩、销售费用、运费等进行统计、记帐。一堆枯燥的死数字，如何发挥它们的作用？这是我经常在思考的一个问题。通过发掘每项数据间的关系，利用图表分析法，我将销售数据以另一种形式清楚地呈现在销售部长及领导面前。2014财年9月，通过经营分析，领导们清晰地看到小刀产品的销售趋势曲线图，其中原浆产品呈大幅上升趋势，综合考虑了原浆产品的产品力、价格体系、利润空间后领导们及时调整产品策略，将主打大白产品调整为聚焦原浆产品。我为因思考而带来的改变感到自豪。

主动创新。工作就是小事情的不断叠加。要提升工作质量，主动创新是必不可少。创新不一定是大的变革，它可以是空白项的开发，可以是一个表单的调整，可以是一项流程的修改，可以是很多很多小的细节的改进。大家都知道市场费用是销售系统费用支出中的大项，综合部作为销售后勤部门，既负责市场费用的审核和核报，又负责费用的统计。2013财年初，公司对销售费用模式进行了大改革，渠道促销力度由每月8.33%更改为一月一申请，且每月力度不等。为将此项改革措施落实到位，我们首先在费用申请表上进行修改，对费用类别进行明确分类，分为市场支持、渠道促销和广宣三

大类，数据统计明细化，同时，增加了费用占比列，清楚地体现当月促销力度，并增加分析栏，对力度高于8.33%的市场进行原因分析，第一时间了解费用使用的合理性，使费用的落地性更强。2014财年，我们为迎合销售分品项费用统计的需求，再次对销售费用统计表单进行调整，分品项地对费用使用情况进行统计，为2015财年销售费用品项投放力度的制定提供了有效、准确的依据。

执行到位。执行力的强弱是衡量一个团队战斗力强弱的重要依据。个人执行力是团队执行力的基础，而基础的关键则是中层干部的执行力。作为一名中层干部，我坚持今日事今日毕，现在能完成的事不拖到以后办，今天能完成的一定不拖到明天办，培养个人和团队良好的时间观念，提升团队执行力。同时每周定期组织召开部门例会，在沟通交流中，共同制订工作目标，并分解工作目标，敲定工作进度，让大家明确目标，依靠团队的执行力来完成既定目标。

人才培养。人才是企业第一生产力，只有让每位员工都有归属感，不断提升技能，充分发挥创造力，才能提升团队工作效率，为企业创造更大的价值。在担任综合部部长的两年里，首先我通过工作检核帮助大家成长，有时检查一下销售票据是否开票错误，对于出现错误的地方，及时指正，并教给有关人员通过多项数据的关联来核查单个数据的准确性；有时与发运员讨论运费核算，让其学会运费成本分解；有时和员工一起对业务员手机定位进行抽查，教给好如何查看轨迹，如何判断轨迹的合理性。总之，工作检核是一项常规工作，也是提升大家业务技能的一项必要的手段。其次，为部门员工提供公开、公平的工作平台。每周公开对部门员工进行点评，对出现差错的督促改进，对表现突出的给予表扬，同时每月月末与每个人一起盘点当月工作的失误与亮点。我的兄弟姐妹们都在这种竞争、激励又充满被检核压力的环境中快速成长。

三井，您教会我做人要光明磊落，教会我工作要兢兢业业，教会我部门内要团结友爱，教会我部门间要互帮互助。我为成为三井大家庭的一员而感到自豪、感到骄傲。我想每一位三井人都有和我一样的心情，三井是我们的家，是我们赖以生存和发展的地方，让我们共同努力，打造幸福企业，享受快乐人生！

2015年第二届“三井劳动之星”职工技能大赛已经圆满结束，此次大赛历时一周，共有十六个比赛项目，除了“通讯稿”和“摄影”两个项目各部门均有参与，其他项目均是一线员工或基层员工参加的岗位技能比赛项目。泊头办作为组织部门，我参与了整个大赛过程，感触颇深。

感触之一：广泛参与，积极性高。本次大赛参与人数共155人，泊头公司每个部门均积极参与，尤其是各车间，各比赛项目的岗位人员基本上均参加了比赛，尤其是年轻员工积极参赛的热情高，带动了生产岗位学、赶、超的工作氛围。

感触之二：比赛紧张而激烈。赛场如战场，每个参赛员工都做好了充分的准备，以最好的状态投入比赛，把平日积累的技能发挥到极致，展示了最美的风采，让看的人也是一种学习和享受的过程。

感触之三：成绩突出。本次技能大赛是第二届，总结了去年的比赛经验后，对比赛的项目、规则、内容进行了一些调整，有的提高了比赛的标准，有的增加了操作内容，使比赛过程更加完善、规范。从比赛的成绩来看，较去年均有所提高，技能大赛促进了岗位技能的全面提升。

感触之四：年轻员工成长快。本次大赛年轻员工参与人数多、热情更高，成绩提高快，尤其在装酒车间、酿酒车间各项目比赛中，年轻员工脱颖而出，成为各岗位的骨干力量。

感触之五：基层劳动者最美。本次参赛岗位有酿酒、大曲、装酒、锅炉、维修、电工、烹饪、服务接待，涵盖了公司的所有生产一线岗位。我体会最深的是劳动最美，劳动者最可爱。酿酒车间装瓶工和

下场管理员基本都是年轻力壮、身材魁梧、敬业负责的员工，他们装甑、接酒时熟练、从容；大曲培养房，翻曲的年轻小伙挥汗如雨；锅炉房老职工沉着、有条不紊操作庞大的机器；维修工操纵焊枪火花四溢；装酒女工质量与速度完美结合；服务员大方得体、灵巧秀美；厨师刀工精湛、厨艺高超；保安生龙活虎，勇往直前。他们所展现的岗位风采，最朴实、最真切、最有价值，是其他表象美所不具备的。

作为有25年工龄的老员工，与公司共同经历了起起伏伏的成长壮大过程，25年前酿酒车间特有的糟香、酒香、泥香，大曲房特有的酱香和潮热气息，以及基层员工对三井的归属感，在25年后还是那样的熟悉，不同的是今天的工作环境和企业实力有了巨大的提升，新一代的基层员工成长起来并继承了三井人的传统文化和企业精神，他们敬业、负责，对三井有着强烈的归属感，把青春献给了三井，常年辛勤劳作追求精益求精，三井酒的醇厚和芳香是对他们最好的诠释。他们是三井茂盛大树的根系，是三井大厦的基石。基层劳动者最美，一起向他们致敬。

基层劳动者之美

泊头办 春华秋实

埋头干事与抬头看路

崔海灏

埋头做事，就是要认真工作，坚持不懈，不讲条件，没有借口；抬头看路，就是要把握方向，对胜利充满希望。

抬头是一种精神，一种乐观向上、对前途充满希望的精神；埋头更是一种精神，一种俯首甘为孺子牛的精神。

当我们取了一点成绩的时候，要谦虚、不要骄傲，不要被胜利冲昏了头脑，不要把自己太当回事，成绩只代表过去，不要仰头朝天，这时应多埋头思考；当我们失意时也不要自暴自弃，不要把自己不当回事，要拿出勇气正视现实，重振旗鼓，这时要超越障碍，朝前看，抬头看路，找准目标，开创工作新局面。

曾经听过这样一个故事！

从前，沙漠上有一支古老的游牧部落，长期迁徙，居无定所。但是他们有一个坚持不懈的习惯；那就是每次行走了两天，必须停下来休息一天！世世代代，从不例外。

曾有外人不解地问部落首领：为什么你们要坚持走两天歇一天呢？

年迈的部落首领耐心地解释说，我们的脚步走的太快，而我们的灵魂走的太慢，走两天歇一天，就是为了等我们的灵魂赶上来！

在这个急功近利、整个社会普遍浮躁的时代，当我们盲目地与人攀比的时候，浮躁犹如幽灵一样，悄悄地、温柔地向我们走来。它腐蚀我们宁静的心灵，让我们自寻烦恼，喜怒无常，焦虑不安，患得患失；它挑逗我们坚强的意志，让我们浅尝辄止，东一榔头西一棒槌，这山望着那山高。看不清方向，静不下心干事，根本不可能厚积自己职业本事，失去了人生难得的机遇。抵御诱惑，克服浮躁，需要锻炼意志，增强自我约束力。首先要埋头苦干，不要仰天看路，好高骛远，脱离目标

总之，在工作中，我们要抬头看路更要埋头苦干。只埋头做事不抬头看路，就会出现盲干，有时甚至南辕北辙；只抬头看路而不埋头做事，心里浮躁、眼高手低，就会一事无成。



简单的动作练到极致就是绝招

——记第二届“三井劳动之星”职业技能大赛包装车间赛场

为促进泊头公司员工岗位技能和职业素质的全面提升，活跃职工积极向上团结务实的工作氛围，5月7日，第二届“三井劳动之星”职业技能大赛在包装车间拉开了帷幕。本着“公开、公平、公正”的原则，我们请来了生产中心品管部及生产部相关人员为我们做质量确认。公司行政总监李总及工会杨主席也莅临比赛现场。

整个比赛共分为卡盒底、贴标、折扣盒盖、打铆钉四个单项。比赛从上午9点钟正式开始，参赛选手们个个精神饱满，就像整装待发的战士。第一项是卡盒底，随着一声“开始”口令，灵活的手指，熟练的操作使人情不自禁地发出阵阵赞叹声。最终四班常雪以1分钟17个的好成绩夺得冠军，把

此项比赛推向高潮。第二项贴标，比得是粉柔和产品贴标，最好成绩由五班孙彦春获得，成绩为1分钟14个。第三项是折扣盒盖，只见王平以飞的速度折扣着盒盖，看的人们眼花缭乱，最终以1分钟30个的好成绩取得冠军。最后一个项目更加扣人心弦，因为旗鼓相当，难分伯仲。出现了5人并列情况，加赛1次又是3个并列，不得经过2次加赛，才分出高低。桂冠由赵美摘得。

经过近3个小时的激烈角逐，比赛圆满结束。这场比赛不仅给员工展示自身技能提供了平台，还激发了员工的工作积极性、专注性，激励车间全体员工要精进不息、磨练技能，做一名极致的工匠。

吴海英

生日贺卡

员工 马艳芬、常雪、王如满、石玲、马婷婷、王俊芬、石春春、王秀英、王尊、赵洪艳、刘国强、李爱民、李爱民、刘晓扬、艾新华、韩江曼、周挺君、刘爱平、季霞、郭丽莹、赵国营、李新、王瑞成、王庆良、宋书广、赵洪兴、詹立军、王树江、刘长青、刘凤海、南宝平、庞洪明、王鹏、常会云、李斐、王培舜、吴广腾、戚鹏程、陈子龙、白素猛、鄧少峰、姜超、李辉、马尚尚、韩超、王海军 在本月生人。

本报祝您生日快乐！三井公司做您实现自我价值的平台。愿您在三井公司幸福！

二〇一五年五月五日

恭贺！