

# 十里香



十里香酒微信公众号

2016年第5期(总307期)

三井是舟  
她承载着我们共同的事业  
共同的利益  
共同的追求  
三井给我机会、舞台、希望  
我以敬业、创新、合作、奉献反哺  
三井载我搏风击浪  
我与三井风雨同舟

——祁建发

2016年5月15日星期日 Http://www.3jing.com E-mail:shilixiangbao@163.com 河北十里香酒业股份有限公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang jiuye

## 河北十里香酒业 召开2015财年表彰大会



续7年沧州销量遥遥领先的可持续发展模式。并对2016财年的工作做出了部署和展望,聚焦沧州、聚焦商务单品,相信2016十里香一定赢!

接着,十里香酒业执行总经理杨宝成先生对十里香2015财年评优方案标准进行了说明,并对微创新基金进行了介绍。

随后,大会依次对在2015财年表现优秀、做出卓越贡献的优秀员工、优秀班组、优秀部门、微创新人员和优秀干部进行了表彰。值得一提的是,今年十里香酒业首次设定了最佳创新奖、最佳效益奖和最佳管理奖。咎二忠副总监获得最佳创新奖,获得奖金10万元。十里香营销团队获得最佳效益奖,获得奖金171万元。

表彰完毕,优秀员工代表王忠宝、优秀干部代表寇洪亮、最佳奖代表咎二忠分别作了发言。

此外,为了更好地激励员工,表彰先进,十里香酒业在2016财年实施“干股激励制度”,十里香酒业执行总经理杨宝成先生对该制度进行了通报,并宣布了2016财年评优方案。

最后,王丙林副市长发表重要讲话,对于十里香酒业为泊头市经济社会发展做出的贡献予以肯定。

季洪波



河北十里香酒业股份有限公司:

欣闻贵公司今天召开2015财年表彰大会,值此“五一”国际劳动节到来之际,我谨代表泊头市人民政府,向公司领导班子及全体员工致以节日的问候!向十里香酒业公司取得的骄人业绩表示热烈的祝贺!

十里香酒业公司自1946年公私合营“聚兴永酒厂”起步,历经70年的岁月洗礼,延续几代人的不懈追求,从一个民间酿酒作坊,发展成河北知名企业,蜕变为拥有国家驰名商标、“中华老字号”、“国家地理标志产品”、“非物质文化遗产”等荣誉称号的业内明珠。“十二五”期间,公司累计纳税2.1亿元,尤其是在2015年宏观经济形势低迷的情况下,在逆势中坚守,在困境中突围,纳税突破5千万元,位列全市企业第一。近年来,公司以良好的市场信誉和过硬的产品质量,跻身“全省白酒行业四强”,并荣获“省政府质量个人奖”和“沧州市政府质量奖组织奖”。产品销售区域覆盖京、津、冀、晋、辽等10多个省市自治区,70年来,十里香酒业始终遵循“酿一品酒,做一品人,永远追求一流品质”的经营理念,秉承“打造幸福企业,享受快乐人生”的企业文化,几度风雨,几经磨砺,集中而又生动地诠释了“路在脚下、事在人为”,为泊头企业提档升级、加快转型树立了标杆和旗帜,为全市打造“创新之城”、“产业之城”发挥了典型示范作用。

“潮平岸阔催人进,风劲扬帆正当时”,市政府将一如既往地关心、支持十里香酒业的成长和壮大,为企业健康持续发展提供坚强后盾,为企业正常生产经营保驾护航,同时,也希望十里香酒业保持锐意进取、永不止步的创业激情,沿袭“繁荣经济、回报社会”的优良传统,百尺竿头,更进一步,加大产品研发力度,持续强化企业管理,以百折不挠、精益求精的“工匠精神”打造百年企业,为铸就“中国一流白酒品牌”的企业梦想,迈上新征程,书写新的华章!

最后,祝愿十里香酒业公司财源广进、生意兴隆!明天更美好!

泊头市人民政府市长 刘志明

春光明媚,万物更新。十里香酒业2015财年表彰大会在公司发酵基地隆重举行。泊头市委常委、副市长王丙林,泊头市委常委、宣传部长王玉竹,十里香酒业董事长祁建发及公司中层以上干部和全体受表彰人员出席了大会。

作为十里香酒业年度最重要的会议,此次大会旨在表彰先进、树立榜样、培养和激发团队凝聚力,同时总结本年工作、安排下一财年工作计划。

这是一个承上启下的大会,也是关于未来战略的大会。

大会首先由主持人宣读了泊头市市长刘志明发来的贺信,对十里香酒业2015年取得的成绩予以肯定,并寄语十里香在新的一年里,百尺竿头,更进一步,为铸就中国一流白酒品牌迈上新征程。

随后,十里香董事长祁建发作2015财年工作报告,报告肯定了十里香酒业逆势增长11.7%的骄人战绩,连

尊敬的十里香人:

大家下午好!

在这春意盎然的季节里,今天

参加这次十里香酒业2015年度总结表彰大会,在此,我谨代表泊头市委市政府,对此次活动的举办,表示热烈的祝贺!几年来,十里香酒业作为我市龙头企业,秉承“酿一品酒,做一品人”的经营理念,连续多年纳税贡献居全市首位,为泊头市的经济社会发展做出了突出贡献,现已成为泊头工业发展的先锋和楷模。这些成绩的取得,包含了十里香人一直以来的辛勤耕耘和不懈追求。值此五一劳动节到来之际,我向奋战在各个岗位的十里香人,表示节日的问候!

会前主持人已经宣读了志明市长的贺信,祝贺的话我就不再说了。我来十里香比较多,悟出一些东西,与大家分享。

第一,我想说的是,是什么成就了十里香?是十里香的一代人,成就了今天的十里香。是谁让今天的十里香成功?是十里香公司的全体在职员工,特

别是今天受到表彰的不同岗位的优秀团队和优秀员工和奋发有为的领导班子。

第二个想说的就是,十里香的一句广告语说明了什么?建发董事长为十里香做广告代言:“我什么都会,二十年来只做酒。”说明了十里香人对做酒的严谨、精益求精,一丝不苟的专注与执着,体现了工匠精神。工匠未必都能成为企业家,但大多数优秀和成功的企业家,身上都有一种工匠精神;且要么是卓越的工匠,要么是对工匠精神的敬畏和敬仰。

三,工匠精神应该在十里香公司各个环节予以传播和弘扬。细节决定成败,任何一个环节的缺失,都可能制约十里香公司的发展。所以细节做好了,肯定会成就十里香的明天更辉煌。

我初步总结了一下十里香公司的九个细节:

1、纯粮固态发酵工艺是中国白酒制作的国之瑰宝,是中国白酒行业的酿酒之魂,这个工艺一定要坚持。

2、做酒选粮一定要精选五谷,没有好的原材料,是做不出好的产品来的。

3、酿酒的发酵要细致,这里体现出工匠精神。酒的酿造,这是祁总告诉我的,是微生物群繁衍生息的一个生态平衡过程。以前酿酒凭的是经验,而现在靠科学的手段,靠化验与经验的比对,要做到纯粮固态发酵的天人合一。

4、就是分类储存,严格把关,盛酒要用好容器。

5、就是勾兑。我接待客人来十里香的最多,说勾兑这个词,解释这个词也最多。有很多外面人不知酒怎么做的,张口就问,你们酒是勾兑的不?人们对勾兑这个词非常忌讳。后来每次来,都不厌其烦地说。我说,勾兑就是做酒的一种重要工艺,没有勾兑做不出酒来。所以我想,在勾兑环节一定要科学,这个环节的化验,相当的重要。

6、就是包装。包装设计与酒品一定要相匹配。否则,时间一长,就容易出现问题。瓶子好,酒质变不了;市场流通的,看不出好坏,放时间长了,一拿盒子,坏了,给消费者造成心理障碍。

7、就是商品安全问题。灌装环节一定与达标。

8、销售团队要研究消费者的心理和市场需求。要转变营销模式,销售环节人员把市场信息一定与及时反馈给产品开发人员;销售人员不光是做业绩,还要把消费者的心理、需求、口感等一切反馈回来,以开发新的产品。

9、新产品的开发,要创新,要做到知己知彼。知己,我们能生产什么样的酒;知彼,市场需要什么样的酒。新产品开发是企业长久发展的重要环节。

我想,以上九个环节,缺一不可。每个环节都要弘扬工匠精神。今天的总结和表彰,将是为了明天的提高和辉煌。十里香人不要忘了初心,守住匠心,才是企业的核心。

我相信,十里香的明天,因为有各位在,肯定会更加辉煌。

谢谢大家。

### 王丙林副市长的讲话

### 惟创新者胜

本报评论员

十里香酒业在2015年宏观经济形势低迷的情况下,实现逆势增长,同比增长11.7%。

十里香成功的奥秘何在?

关键是他们善于学习,敢于创新,敢于突破传统模式,否定自己。

面对新的竞争环境,董事长祁建发力排众议,坚定引进了先进的“定位聚焦理论”和“认知经营新商道”。

“定位”是一个与传统营销思维相悖的理论体系,其核心内容就是“割舍、收网、聚焦”,这是一个痛苦的抉择、大胆的创新!经过几年的摸索实践,十里香酒业实现了产品、市场、动作、投入等多方面的聚焦。(下转第二版)

## 我公司召开 2016 财年十里香经销商年会

4月20日,十里香2016财年经销商年会在南岳衡山共和酒店隆重召开。会议以“聚焦商务单品、价格决定未来”为主题,对2015财年十里香的发展进行梳理和总结,推出了2016年战略部署规划。

执行总经理杨宝成真诚热情的欢迎词正式拉开会议帷幕,随后副总经理崔猛向与会嘉宾介绍了十里香2015年度的工作总结及2016年度营销规划,详述了十里香在2015年度取得的可喜业绩,对于2016年的销售目标,崔总充满自信,并围绕“一个目标、两个坚持、三项陪称、四大工程”四个方面展开说明,有理有据地阐述出达成目标的工作规划。

市场部部长田丽在2016年度市场规划中,分别从“产品管理”、“广告投放”、“终端氛围打造”、“主题公关活动”、“新媒体”五个方面,对新年度的立体式媒体投放策略和市场传播规划做了重点介绍。

66°十里香作为十里香家族中的“新贵”,范学峰副部长在会上对产品作了简要介绍。

销售顾问张华伟从“渠道软了”“认知难了”“商务来了”三方面讲解了目前的商战环境,呼吁经销商伙伴改变思路,企业改变策略。

下午3点,优秀经销商表彰大会正式开启。本次颁奖典礼上,共表彰优秀经销商10名,奖品分别是价值17988元的苹果笔记本电脑和价值6888元的苹果手机,奖品由公司董事长和执行总经理亲自颁发。

会议最后,十里香董事长祁建发作总结性发言,祁总从五个方面讲了指导性意见。

第一,我们要具备平常心,坚持走正道。十里香人一直就具有自我否定的优良传统,从2012年开始导入“定位理论”,我们一直在更新观念,从聚



焦市场再到聚焦产品,我们坚持做对的事情,虽然过程很痛苦,但我们坚信,只要方向是对的,困难都是暂时的,我们顶住了各方面的压力。现在我们可以说,初步成果已经开始显现了。另外做事情要忠诚老实,对伙伴诚信,对顾客负责;诚诚实实做人,老老实实做酒,弘扬酒匠精神,这么做的结果就是走向理性!

第二,什么是竞争?竞争是常态,竞争是前赴后继的,周期性的,也是不可抗拒的。从竞争中取得优胜最好的办法是创新。所有的创新都是“颠覆”性的,没有颠覆就谈不上真正的创新,传统渠道的出路就是创新,因为它面临太多的威胁,不创新就只能等死。在十里香品牌认知中,渠道商的地位就要靠“价格高”和“稀缺性”来奠定大家的地位。

第三,市场部只要一只眼,这只眼就盯在顾客身上,市场部花掉的每一分钱必须指向顾客,尤其是“源点顾客”,谁是源点顾客?能够忍受品牌较高价格的消费者就是我们的源点

顾客,以顾客的视角感受、筛选、评估、淘汰和补强所有的传播策略。公关活动优于广告宣传,“公关难”难在创新,做到创新就是“第一”。

第四,十里香的优势是什么?新知识成为十里香巨大的优势。首先就是观念上的更新,前面说到了我们有自我否定的传统,其次是我们的团队,我们有着一支年轻、富有激情、有创造力和学习力的新型团队,能广谱的吸收人才,同时我们还具有掌握新知识和富于创新能力的顾问团队。

第五,66°十里香是十里香酒业的未来,从逻辑上,产品本身具备足够的差异性,消费者有“高度好酒、好酒少喝益健康、常饮少饮者长寿”等固有的认知常识,我们顺应消费者认知,做高度白酒的理性回归。

会议结束后,与会者开启了红色之旅——游览衡山和井冈山,在领略美景的过程中,厂商之间增进了感情,加强了团队的凝聚力和向心力。

田丽

### 光荣榜



- 优秀部门:**  
十里香销售黄骅办 生产会计部  
包装车间 小刀河北部
- 优秀班组:**  
泊头接待服务组 包装车间朱维红组  
酿酒五粮六组 十里香销售部商超办  
十里香销售沧乡通 66°新品部朝阳店
- 优秀干部:**  
寇洪亮 李美丽 刘洁 郭捍红 咎二忠
- 微创新奖:**  
刘建芝 王成兵 马小军 郑志华
- 最佳创新奖:**  
咎二忠
- 最佳效益奖:**  
十里香营销团队
- 优秀员工:**  
高云广 唐 慧 郭 娜 李婷婷 王艳玲 闫文娟  
王洪霞 刘 坤 杨 梦 李 冰 王 新 张艳国  
张 勇 刘卫义 王苹苹 齐乃超 赵林林 王成旭  
李 新 杨春香 竺可刚 于焕苹 孙彦春 郭汉兰  
赵 美 杨荣霞 王兰芳 郭志贤 陈洪利 陈稳站  
韩静文 石春春 房保胜 王忠宝 周双峰 程 路  
王 平 赵树兴 苏艳刚 何保峰 冯志明 盖希斌  
王桂岭 李 乐 杨树锋 白素猛 孔凡刚 鄧少峰  
吴广腾 刘 雨 蔡凤义 王俊清 马尚尚 陈子龙  
齐 健 张会来 高福邦 贾耀东 祁思一 王 恒  
刘学义 王九龙 张丽霞 张秀娟 马长城 刘伯祥  
杨四喜 苑少辉 王培生 穆 林 牟贵峰 于全乐  
郭宝荣

(上接第一版)他们将“聚焦”贯穿于销售工作的方方面面,通过聚焦措施,把复杂的销售动作简单化,把看似简单的销售动作重复做,做到极致,让竞争对手模仿不了,形成属于自己的核心竞争力。

“认知经营”就是换位顾客视角,把品牌植入他们的心智,并形成首选。及时抢占“商务宴请”这个认知高地,在消费者心智当中有效地和竞争对手形成区隔,拉开距离,把十里香品牌定位成了中高端商务专用酒,形成了属于十里香的商战阵地。

“定位聚焦理论”和“认知经营新商道”的大胆引进和坚定践行,为十里香酒业赢得了市场,赢得了消费者的认知和信赖,赢得了一步步走向成功的通行证。

创新是企业生存与发展的根本,创新则兴。竞争的本质就是创新。传统渠道的出路就是创新,所有的创新都是“颠覆”性的,没有颠覆就谈不上真正的创新。

竞争是常态,是前赴后继的,周期性的,不可抗拒的。面对竞争,只有不断创新新的体制,新的产品,新的市场和压倒竞争对手的新形势,企业才能立于不败之地。

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,也是中华民族最深沉的民族禀赋。在激烈的国际竞争中,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜。

十里香酒业的兴旺发达,就是最好的明证。

## 公司顺利通过 2015 年度质量管理体系外审

4月17日至18日,根据我国认证认可条例规定和ISO国际导则及国家认监委、国家认可委的有关要求,我公司接受并通过了世标认证中心对我公司ISO9001质量管理体系的外部监督审核工作。

7日下午,三位审核专家在泊头

公司三楼会议室召开了首次会议,副总经理宁明理、副总监崔海灏及相关管理部门主管出席了会议。审核组长范广海传达了审核计划。副总经理宁明理简短汇报了公司近期的发展情况,并要求各相关部门坦诚接受审核,虚心接受指导。

在随后一天半的审核中,审核专家按计划条款,对我公司被审核部门的质量管理体系的运行情况,进行了细致的审核,最后对我公司的体系运行情况给予了充分肯定,我公司顺利通过2015年度ISO9001质量管理体系的监督审核。

白雪

## 沧州市健身俱乐部举行启动仪式

4月20日,沧州市健身俱乐部暨十里香健身运动基地在沧州市体育馆举行了盛大的启用仪式。沧州市副市长李丽华、沧州市政协副主席王彦珍等沧州市领导出席了仪式,十里香酒业工会主席杨金辉参加启用仪式并致辞。

杨主席说,沧州市健身俱乐部是市政府体育惠民的一项重要举措,十里香酒业作为沧州市白酒龙头企业,多年来积极投身公

益事业,为沧州百姓的文化体育生活做出了应有的贡献,此次,赞助沧州市健身俱乐部也是我公司为了回馈沧州百姓对十里香酒的喜爱和支持的一项举措。

沧州市健身俱乐部位于体育场北区,是沧州体育管理中心投资建设,河北十里香酒业股份有限公司赞助协办的公益性项目。该项目占地约1500平方米,即日起向市民免费开放。

邵竟川



## 第三届“十里香劳动之星”职工技能大赛启动

5月5日上午,十里香酒业第三届“十里香劳动之星”职工技能大赛启动仪式在泊头公司四楼多功能厅举行。副总经理宁明理出席启动仪式并致辞,工会主席杨金辉、行政总监李立行、生产总监崔海灏出席开幕式,各相关部门近百人参加。

职工职业技能大赛自2014年开始,每年举办一次,今年是第三届。此

次大赛自5月5日至5月15日,历经10天,范围涵盖了泊头公司每个部门,大赛设置了扣盒、封箱、消防、烹饪、制曲、装甑、酿酒等项目,并在去年的基础上新增了白酒品评和质量化验两个项目内容,总计15个比赛项目,分别通过理论知识和实际操作两种竞赛方式选拔优胜者。

会上,副总经理宁明理致辞,希望

参赛选手以精湛的技艺和过硬的作风,赛出风格、赛出水平。各部门要以此为契机,鼓励职工学习创新知识,掌握新技术,参与创新实践,发展创新文化,以此带动和促进职工技术素质的全面提高。

随后,行政总监李立行宣读大赛规则并说明。

李世军

## 源点客户的思考

新产品的上市,传统的做法是铺货、陈列、广告、促销、动销。而新市场形态下,新产品的上市在竞争激烈的状态下,最成功的做法是找到产品的源点客户,源点客户发展新客户,新客户形成跟风客户,跟风客户影响非客户,从而,达到产品的上市成功。

源点客户的特点:好奇乐观,对生活抱有好奇心,乐观向上,乐于尝试新事物,对于好的东西善于分享到朋友圈,并对新事物有自己的见解,同时也是新客户的意见领袖。

源点客户的分类:1)员工:员工是新产品的第一源点客户,并寻找企业外部源点客户的中坚力量。2)部分经销商:经销商是公司新产品的的外部第一源点客户,经销商在区域市场上的人脉及网络是

开发源点客户的优势所在。3)部分老客户:老客户的对公司产品的正面评价及其选择后传播出来的选择的理由是弥足珍贵的,这理由可能就是认知传播的差异化品牌概念的来源。4)产品源点:产品上市自定的源点客户。例如:静心口服液面对更年期女性,脑白金客户面对老人等。

寻找源点用户的基本思路:

从身边的人开始。新产品的源点客户要从身边的人中进行源点寻找,这是最快最简洁的方法。

不要去讨好对方。在寻找源点客户的时候,不可以为了发展源点客户而刻意去讨好他们。已经成为源点客户的不可以刻意地去做追加利益或者对其让利,要让源点客户为我们付出。

积极寻找“意外”。在源点客户的寻找中,很多都是在意外时发现的,所以要不厌其烦地去寻找,意外都在多次的寻找中产生的。 范学峰



## 河南青龙峡探春之旅游记

4月15日,66°十里香为了更好的服务客户,打造更加舒适的客户体验感受,特地举办了一场说走就走的旅行—66°十里香会员河南青龙峡探春之旅。

青龙峡,一个五A级的国家旅游景区,一个一步一景的地方。

初登青龙峡,虽是四月的春天,却依然寒风瑟瑟,但冷却不了大家热切期待的心情,裹紧衣服,我们登上了开往山顶的大巴车,一路的曲折蜿蜒,体验了过山车式的一路行车,终于到达了高绝的青龙峡山顶。向下望去,层峦叠嶂,绿意森森,绸缎状的雾气翩然其中,等待着我们去揭开其神秘的面纱。伴着小雨纷纷,大家踏上了寻秘青龙峡的盘山之路。

“小心走”,“慢点走”,关心的话语伴随着步步向下的台阶,一路此起彼伏,小团队中有一位70多岁的大爷和阿姨,我问他们“行吗?不行咱们就坐缆车下去吧!”,“行,没问题,我经常出来旅游,身体好着呢!”“没事,我腿脚很好,走下去没问题。”看着他们自信的微笑,感觉自己的身体里顿时也充满力量。心想:一定要照顾好他们。

一步步深入,两侧绿树环绕,林中不时传来一两声清脆的鸟鸣;眺望前方,云雾的纱裙已经褪去,满眼的绿色在阳光的照耀下宛若宝石一般,沉醉,微漾,碧透,神秘。

走过几千登的台阶,穿过蝶影翩翩的花海丛林,来到峡谷底部,头上“将军峰指九重天”,远处“青龙底卧同心潭”。

碰见了很多我们的会员,问他们,“怎么样,感受如何啊?”“呵呵,挺好,难得出来散散心,也感谢咱们66°十里香给我们提供了这个机会,再有这样的活动,我想还参加。”“就是就是,平时很忙,经常出差,虽然去的地方很多,但是都是忙完就走,从来没仔细的看过周边的风景,这次跟咱们66°一起来探春,风景看了,心情好了。”

日已过半,不得已踏上归程。“云梯拾阶步履艰,天台回望心茫然。借问此物怎得造?疑是青龙落凡间。”一步一回头,一步一观望,伴随着两位坚强的老人,这场难忘的心灵旅程,将一生难忘。把咱们的身体锻炼得好好的,回头66°再有活动我还来,到时候看谁爬山能爬过我。

日已过半,不得已踏上归程。“云梯拾阶步履艰,天台回望心茫然。借问此物怎得造?疑是青龙落凡间。”一步一回头,一步一观望,伴随着两位坚强的老人,一起纪念这场难忘的心灵旅程,将青龙峡映入脑海,一生难忘。 刘欢

## 不忘初心 方得始终

——66°十里香浅谈

浮世众生,大多恋酒,玉液琼浆,可销千愁。

世间之人,多爱在酒中微醺处寻得一方清静,在酒中甘醇里一醉方休。但是,时下之酒终究太过浅薄。记得曾多次与老人溯源沧酒,常叹往昔,高度为尊,驰名京畿。幸而今日,66°逆流而行,向死而生!

世人皆知人生苦短得意尽欢,豪醉牛饮,过犹不及。力道太重只会愁上更愁,不如浮生闲时来三五杯高度佳酿。自在品味,自得其乐,甘醇回味处又保留最清冽的质感。

烟火世,人们往往在疲惫时想起追回最无欲不争的心思,抛开风尘,过一场田园

诗酒。

而浮世,真的有一樽这样的美酒。

如果你问我66°是什么味道.....

我只能说,入口时是一抹浓郁的香,细品中为一股甘冽的醇,回味后有一丝悠长的雅。

你说人生清苦,我说有金樽对月,就是幸福。

如果你问我66°十里香出自哪里.....

纯净五粮,经年窖藏。

所以,这杯中酒,是真正纯粮发酵酿出的,若你仔细回味,自然会感受到炎炎夏日的麦浪下,只属于我们年轻时淡淡的回忆。

我不愿身处浊世而好利,独爱66°十里

香里最自然的一抹芬芳。

所以,会员专享,不必过多。酒因纯酿而甘,味因用心而美,不去破坏最纯最本源的初衷。播下心意的种子,必然有诚意的打磨,不忘初心,方得始终。

人们总在断断续续觅得世间一隅清静,田园诗酒,是很多人不忘的梦想,作世君子,是许多人坚实的情怀。

青梅煮酒,君子之礼。

若你问我,此酒何景?我当回之,

青梅声细,竹马脚步急。再见冬雪时,相见话有无?

一切融于酒,以酒寄我情。

我愿看尽繁华,执意选择最初的心怀,即使它不是理想中纯粹的样子;我也相信,身边有许多人与我一样,我也愿为同心之人开辟一方沃土,埋下理想与情怀的种子。

以此酒见我心,以我心品此酒,若你懂我,必然相知。

同是天涯梦中人,对饮何必曾相识。

66°十里香虽烈,却不必多饮,微醺怡情。若你也爱都市喧嚣中这一抹的溯源情怀,可以不妨一试。 苏功宇

## 十里香万株酒糟绿植敬赠家乡人

4月30日至5月2日,十里香酒业在沧州名人植物园举办了为期三天的万株酒糟绿植敬赠家乡人活动。截止到活动结束,10000余株酒糟绿植全部送出。

据悉,此次酒糟绿植敬赠家乡人活动,是十里香酒业举办的第二届,从4月1号就开始预热,凡在市区指定网点购十里香产品即有机会获酒糟绿植1盆。此外,在活动当天,只要参与游戏即可领酒糟绿植1盆。游戏设置了投篮球、推酒瓶、掷色子、投壶等多项趣味游戏,并设置了一、二、三等奖和纪念奖,真正做到凡参

与就有绿植领。三天活动期间,共有上万人参与游戏,为初夏的狮城带来了一道亮丽的风景,获得了广大市民朋友一致好评。

万株酒糟绿植敬赠家乡人活动,在丰富市民文化娱乐活动的同时,还旨在增进狮城百姓环保意识。十里香酒业始终坚持古法纯粮酿酒,每年产生的酒糟上万吨,我们正是用这些酒糟,然后经过详细的配比,培养出更适合栽培绿植的有机土壤,让绿植多一点,雾霾少一点,为建设绿色沧州贡献自己的力量。

邵竟川



# 生活何止旅行

孟娇娇

不知道从什么时候开始，旅行成了一种时尚，对，是旅行而不是旅游，一提到旅游就想到“插队”“乱扔垃圾”“到此一游”等种种不文明行为，而旅行则是“清新脱俗”“文艺范”“心灵之旅”。

更不知道从什么时候开始，辞职旅行、辍学旅行成了一种风潮，“世界那么大，我想去看看”的辞职信、“辞职去旅行”主题的书在网上大热，让一众在写字楼里朝九晚五的年轻人心中向往。

不想评价辞职去旅行的行为，因为每个人有每个人的生活方式，有自己选择生活的权利，但俗话说，长得丑不是你的错，出来吓人就是你的不对了，同样，自己辞职去旅行无可厚非，但忽悠着别人也辞职去旅行是不是不太好呢。不过话说回来，也许人家起初并没想到大家会去效仿，只是将自己的经历记录下来，怪只怪“too young too simple”。

有时候，我不禁想问，现在的人是怎

么了，去一趟西藏就能洗涤心灵了么，去一趟尼泊尔就能幸福了么，如果真是如此的话，那生活反倒简单了。

喜欢旅行真的没有错，辞职去旅行也无不可厚非，但前提是你要想好了，这是你想要的生活，而且你要能保证自己可以生活下去，保证自己出的去也能回得来。《辞职去旅行》的作者有好的文笔，把所见所闻所感写成书，有了经济来源，可以支持他再走下去，而有多少人辞职去旅行，结果花光积蓄后乖乖回来上班，又有多少人出去回不来，需要家人接济。

一味辞职旅行，走遍世界又如何，如果没有思想，行万里路也不过是个邮差。世界那么大，什么才是生活呢？歌里唱的“生活不只有眼前的苟且，还有诗和远方的田野”，连歌里都说生活不只有眼前的苟且，而不是说生活可以没有眼前的苟且，所谓“苟且”，我们厌倦了平淡就称之为“苟且”，当我们厌倦了漂泊，那就是

“港湾”、是“归宿”、是“柴米油盐酱醋茶的幸福”，更何况，我们怎么知道远方没有“苟且”，我们“远方的田野”也许不过是远方人“眼前的苟且”，那岂不成了“生活不只有眼前的苟且，还有远方的苟且”。

当然也不是说生活只能朝九晚五，一味朝九晚五，升职加薪、买房买车、娶妻生子，生活就少了情趣，变得寡淡无味。但没有平淡的生活，诗和远方就是空中楼阁。

愿你既不盲目辞职，也不一味埋头工作。世界那么大，当然要去看看，生活本身也是感知世界的一种方式，不是只有辞职、流浪才能看世界。

愿你既能朝九晚五，又能浪迹天涯。工作的时候一心一意工作，旅行的时候用心感知世界的美好。

愿你有梦为马，纵情天涯，愿你有肉有酒有故事，能吃能喝能唱歌！

# 一壶老城酒 淡淡梨花香

刘欢

淡淡的  
迎面吹来的四月的风  
如同淡淡的心  
随风荡漾  
浓厚的老酒香  
渗透进我的心房  
微醺中  
仿若回到了儿时的故乡  
微黄的灯光  
黄泥涂抹的厚墙  
安静的篱笆院  
荡起一阵笑语欢畅  
几把老木椅  
围坐圆桌旁  
不羁的话语  
和那满目的安详  
酒醒方知  
那流年的影像  
一壶老城酒  
一树梨花香  
一股无法抹去的回味悠长  
将伴我终生  
任我身在何方



## 忆巴蜀

王会议

### 赏牡丹

范学峰

一夜一雨思语禅，  
百种却有万般颜。  
君非洛阳身其中，  
怎知花皇是牡丹  
(记66°会员第一季活动)

泊风万里临川地  
日夕睦处情无疑  
几醉江边巴蜀液  
樽展杯尽吟酒艺  
悠悠载他乡迷  
遥寄兄方蒲君励  
家兴业盛得富甲  
求得重逢我醉你



## 十里香

于向前

十里香  
流淌着祖辈酒匠人的血液  
渗透着祖辈酒匠人的汗水  
一路风雨  
历经三百年的洗礼  
而今破茧成蝶  
布鲁赛尔斩获金奖的那一刻  
荣耀了国人  
荣耀了家乡父老  
更荣耀了十里香人  
十里香  
中华白酒行业的一轮红日  
激发了酒匠人的情怀  
开阔了酒匠人的胸襟  
点燃了十里香人的激情  
十里香  
肩负着十里香人的使命  
寄托着家乡父老的厚爱  
与十里香人  
一心执着无畏前行  
酿一品酒做一品人  
承诺不改信念永恒  
十里香  
今日朝霞似火  
明日锦绣前程

## 酒颂

苑少辉

酒，是个好东西，  
烈酒入喉  
忘却忧愁  
清醒的人  
有各种的情绪纠结  
而醉酒的  
只有欢乐  
沉醉  
可以忘却情  
忘却痛  
酒，是个好东西

它可以让人沉醉  
因为醉  
可以放纵自我  
抛开虚假  
无需做作  
展现真我  
酒，是个好东西  
可以鉴别友情  
相交知己  
畅饮无惧  
也是沟通良媒

从陌生到相熟  
只需  
几杯小酒下肚  
即可消除相互间的隔阂与戒备

酒，是个好东西  
激发文采  
拓宽思路  
多少遗世之作  
源于酒后瞬间  
多少才子佳人  
因酒结缘

酒，是个好东西  
在杯是酒  
入口是水  
化到肚里是沉沉的感情

可寄托喜怒哀乐  
也能激发傲世不羁的豪迈  
是抒情释怀的不二选择

酒，是个好东西  
传承千年  
已不可或缺  
错的只是我们  
小酌怡情  
醉饮伤身

酒，是个好东西  
也无非是一家之言  
这世上本无对错  
有的只是观念不同  
万物也无好坏之分  
区别只在用途不同



## 做人的涵养

1、不要自视清高 天外有天，人上有人，淡泊明志，宁静致远。当别人把你当领导时，自己不要把自己当领导；当别人不把你当领导时，自己一定要把自己当领导。权力是一时的，金钱是身外的，身体是自己的，做人是长久的。

2、不要盲目承诺 言而有信，种下行动，就会收获习惯，种下习惯，便会收获性格，种下性格，便会收获命运——习惯造就一个人。

3、不要轻易求人 把自己当别人——减少痛苦、平淡欢喜；把自己当自己——珍惜自己，快乐生活。能够认识

别人是一种智慧，能够被别人认识是一种幸福，能够自己认识自己是圣者贤人。

4、学会感恩 地球离开日月星球，不能自己生存。生命的整体是相互依存的，世界上每一样东西，都依赖其它另一样东西，学会感恩。感恩大自然的福佑，感恩父母的养育，感恩社会的安定，感恩食之香甜，感恩衣之温暖，感恩花草鱼虫，

感恩苦难逆境。

5、不要乱发脾气 一伤身体，二伤感情。退一步海阔天空，忍一事风平浪静。牢骚太多防肠断，风物长宜放眼量。

6、不要信口开河 言多必失，沉默是金。倾听是一种智慧、一种修养、一种尊重、一种心灵的沟通。平静是一种心态、一种成熟。

7、不要小看仪表 撒播美丽，收获幸福。仪表是一种心情，仪表是一种力量。在自己审视美的同时，让别人欣赏美的心灵。

8、不要封闭自己 帮助人是一种崇高，理解人是一种豁达，原谅人是一种美德，服务人是一种快乐。月圆是诗，月缺是花，仰首是春，俯首是秋。

9、不要欺负老实人 同情弱者是一种品德、一种境界、一种和谐。心理健康，才能身体健康。人有一分器量，便多一分气质；人有一分气质，便多一分人缘；人有一分人缘，便多一分事业；积善成德，修身养性。