

# 十里香



十里香酒微信公众号

2017年第10期(总324期)

企业愿景

打造幸福企业

享受快乐人生

企业使命

为社会创造价值

为顾客创造需求

为员工创造机会

企业价值观

诚信 包容 共赢 回报

—— 祁建发

2017年10月15日 星期日 <http://www.shilixiang9.com/> E-mail: shilixiangbao@163.com 十里香 股份公司办公室主办 内部资料 免费交流

shilixiang gufen

## 河北省白酒评委颁证大会在十里香圆满举办



河北省白酒葡萄酒工业协会会长张志民



十里香股份公司董事长祁建发致辞

携河北衡水老白干等省内知名酒企新晋评委悉数到场。

在颁证会上,公司董事长祁建发表示,近年来,产业整合形势严峻,白酒行业告别了泡沫式发展,迎来了大众理性消费时代,区域强势品牌得到了发展壮大的机遇,冀酒、川酒、徽酒形成了互为犄角的平衡之势。同时,白酒的价格与价值也逐渐回归理性,未来白酒行业的竞争必然是品质的优劣之争,区域品牌的终端服务之争,消费者的心智之争。

十里香一直坚持“酿一品酒、做一品人”的生产、经营理念,倡导“身沉得下去,心静得下来”的酒匠精神,严把质量安全关;在技术、人才培养方面,不断加深与国内顶尖科研院校的密切合作,提高理论与技术实力,建立省级工程技术研究中心,积极参与国家级、省级协会的科研工作项目,探索具有冀酒特色的白酒发展道路。

提高酒质、品评先行,品评作为白酒生产中重要的一环,在白酒生产中的作用不言而喻。多年来,河北省白酒葡萄酒工业协会举办了多次评酒委员培训、考试,涌现出大批优秀的白酒品评人员,培养了数以十计的国家级白酒评委,在每次技术升级、革新中,做出了不可磨灭的贡献。十里香股份公司也极为重视年轻技术人员在品评方面的能力提升,此

次8名年轻技术人员参加考试,并全部考取省评委资质,可喜可贺。

会后,中国首席白酒品酒师、衡水老白干研究所所长李泽霞为河北省第八届白酒评酒委员培训白酒知识。河北省白酒葡萄酒工业协会会长张志民携河北省第八届白酒评酒委员参观十里香酒厂,藉此活动之际,省内白酒企业优秀技术人员进行了广泛而深入的交流。

本次大会是冀酒行业内一次交流盛会,也是我们学习和提高的一次重要契机。十里香愿与广大酒企一道,为提高冀酒品质,开创冀酒品牌不懈努力。孟姣姣



为迎接十九大,开展“美丽河北、魅力沧州”图片展,全面展示沧州良好情况,进一步提升美誉度,助力创新驱动经济强市、生态宜居美丽沧州建设,经沧州市质量技术监督局、沧州市委宣传部及有关部门评价筛选,特在沧州市选出10家名牌产品企业。十里香股份公司凭借其优质的产品,荣获此殊荣。

10月12日,由沧州市委宣传部主办的“好人之城、美丽沧州——最美人物、最美景物”颁奖暨主题展览开展仪式在狮城公园隆重举办。河北省委宣传部部务会成员、副巡视员贾敬刚;市委常委、宣传部长贾发林;市人大常委会副主任李丽华;市政协副主席郑新平;各县(市、区)委宣传部主管副部长;市直有关部门负责同志,各个系列的最美人物、最景物代表、大学生代表以及志愿者代表共计800余人参与了此次活动。

十里香股份公司始建于1946年,71年来所取得的成就,赢得了各界的关注和认可。多年来,十里香股份公司始终秉承“酿一品酒,做一品人”的企业核心理念,推崇“身能沉得下去,心能静的下来”的酒匠精神,不为浮躁的社会所动,专心致志酿好酒,真抓实干做好人。此次荣誉的获得,正是十里香人坚持用品质创造价值信念的最好印证。

十里香荣获沧州市「最美名牌」产品称号

李晓丹

## 河北省浓香白酒工程技术中心

9月13日,河北大学生命科学学院康现江院长、河北大学生命科学学院重点实验室张利平主任等相关学院领导来我公司对河

北省浓香白酒工程技术中心战略发展进行了技术交流。公司董事长祁建发、副总经理宁明理及相关科研骨干人员参加了研讨会。

河北大学生命科学学院作为我公司河北省浓香白酒工程技术中心的共建单位,为工程中心的建设给予了大量具有重大意义的指导性意见,确保了工程中心圆满完成验



收。在此基础上,公司与生命科学学院合作研发的《浓香型白酒发酵微生物区系数据库的建立及功能微生物资源库建立的研究》及《利用丢糟开发微生态饲料》两个项目均取得了可喜的成果,有效提升了公司科研水平和能力,改善生产工艺流程。

河北大学一行人在公司副总经理宁明理的带领下参观了酿酒车间及制曲车间,仔细了解了公司原浆酒酿制过程及制曲过程,并就生产工艺中微生物的变化与控制方面提供了宝贵的意见。随后,在公司董事长祁建发的主持下,河北省浓香型白酒工程技术中心研讨会在行政楼会议室顺利开展。在研讨会上,与会双方对工程中心的未来建设及我公司与河北大学的进一步合作都做了详细的探讨,董事长在会上对白酒的发展趋势及对合作双方开展课题研究方向提出相关见解,最后,双方初步达成一致,会议圆满结束。

张静

## 公司开展十里香大厦办公行为规范培训活动

入驻十里香大厦以来,公司员工的办公行为越来越规范,在新的环境中,各部门也逐渐养成了良好的文明礼仪,为公司总部大厦树立了良好的形象。为了进一步提升大厦办公人员的行为规范,努

力打造北京路上文明大厦的标杆,沧州办特组织第二期十里香大厦办公行为规范及文明礼仪培训活动。

10月11日,培训会在十里香大厦1909报告厅举办,沧州办副主任郭志超

给常驻大厦各部门进行了培训,此次培训是继公司搬迁前培训后的第二次深化培训。培训中,郭主任对大厦各部门的办公纪律进行了强调,并针对公司入驻以来在办公行为上出现了问题进行解读

和规范。此外,郭主任对大厦办公行为的补充条款进行了宣贯,并对一些办公中常用到的商务礼仪进行了介绍。

本次培训是公司入驻大厦两个月后的一次重要提升,培训后,沧州办将组织参训员工进行考试,并严格按照大厦办公行为规范进行督查,多措并举,推动大厦办公人员个人办公素质的提升,进一步推进十里香文明大厦新形象。

邵竟川

# 共庆十里香公司建厂71周年

## ——公司发放退休员工补助金及厂庆福利



9月15日,公司在泊头生产基地小礼堂发放退休员工补助金,为在公司退休的

老员工发放500到2000元不等的补助金和福利酒。

早上8点,从泊头、沧州等地赶来的老员工们早来到现场,场面热烈。沧州办公室及人力资源部的工作人员提前开始登记发放,并对老员工们致以诚挚的问候,退休老员工纷纷说到,感谢

公司和祁总,咱们十里香公司给退休老员工们发钱还送酒,让我们退了休的老员工仍能感受到公司的温暖。看到公司发展这么好,我们感到非常自豪。

本次退休员工补助金共发放12.7万元,惠及退休员工224人。作为践行“打造幸福企业,享受快乐人生”的重要举措,公司针对退休人员制定“退休人员补助办法”,并在每年厂庆期间为退休人员发放不同数额的生活补助金,让每一位在公司勤勤恳恳奉献一辈子的退休职工也能继续分享企业的经营成果,感受到公司的关怀。

此外,公司为在在职的全体员工均发放1000元厂庆补助金及福利酒一箱,以感谢一年来公司全体的辛勤努力,共庆十里香公司建厂71周年!

邵竟川

# 十里香第二期绩效管理培训顺利完成

为进一步规范绩效管理流程,强化绩效管理意识,巩固绩效管理成果,人力资源部继第一期绩效管理培训后,于9月20日在十里香大厦报告厅进行了第二期绩效管理培训。

本次培训主要包括两方面内容,首先对比往年考核结构,介绍公司现行的绩效考核结构,并说明调整目的;其次,列举了绩效考核中常发生的四类问题,并分别举出正反面示例,让大家更好的理解。

自新绩效结构调整以来,公司绩效管理整体运行情况已有极大改观,相较于第一期绩效管理培训时,8月份的绩效管理在绩效考核时间、核心工作项填报内容把关、打分规范上都有了明显提升。通过两次培训,各部门充分意识到了规范绩效考核的重要性,不论是从员工自身的职业发展角度还是公司总体经营目标达成角度,公平、公正、公开的绩效考核都发挥着巨大作用。

人力资源部作为绩效管理的组织者,认识到引导各部门充分理解绩效管理是一项长期和艰巨的工作,是一项改善管理者思想和行为的工作,要坚持不懈地逐步融入、推进、完善和发展绩效管理。同时,我们也会继续从尊重部门管理的角度出发,指导和协助管理干部完成绩效管理工作,让他们意识到他们才是绩效管理真正的实践者和受益者。

张田

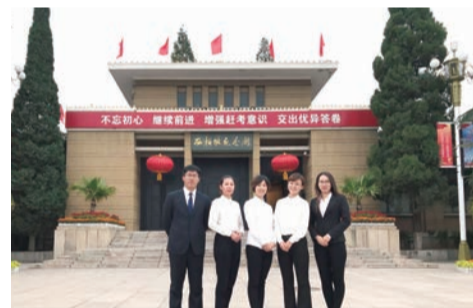
## 新品部一线服务人员赴西柏坡学习

为了提升十里香服务接待水平,10月11日,新品部副部长带队,综合办高铁服务组、十里香接待组等五名人员随同赴西柏坡革命圣地学习。

重点到访西柏坡纪念馆,邀请四星讲解员王璠全程讲解,并对接待人员的日常训练、讲解技巧等内容进行沟通交流。

返程途中,一行人就本次学习进行了及时的复盘,并对下一步工作进行了及时的梳理,对日常的训练和服务技巧提出新的要求。

韩扬



# 市场费用管理新举措——业务发生即时上传」在沧州部试运行



“市场费用问题的精准确认”是困扰管理的一个难题,也给公司费用监察工作带来许多不便,为有效解决这一问题,监察部结合公司CRM系统,提出在业务发生时利用手机拍照即时上传留存资料的措施。这一举措将所有市场费用——即陈列费用发放、客情赠酒、积分兑奖、空箱回收、年(季)度返利、消费者买赠等活动发生时,利用手机CRM系统即时拍照上传,并要求所传照片必须有终端店招、接收人、赠酒(现金)品项数量、店内背景等要素。

9月份,这一举措首先在沧州部试运行,监察部部长刘浩在沧州部举办费用管理培训会,就本次费用管理新举措的背景、录入要求、容易出现的问题进行了讲解,并听取了一线业务员对各类实际情况的反馈,并进行了深入探讨。

试运行期间,公司掌握了业务发生时的第一手资料,有效解决了以前费用管理时凭借终端当事人的“回忆”来判断的情况,最大限度的避免了费用问题遗漏和对销售人员的误判等一系列问题。

本次试运行结束后,监察部将在所有市场全面推行这一举措,并不断精益求精。届时,公司的市场费用管理将迈上一个新台阶。

庞秋生

# 66° 区域品牌的美好未来

## ——十里香实践定位的三个阶段

背景:立足市场突破瓶颈,引入定位,寻找区域品牌发展之路

在白葡萄酒竞争日益激烈,行业集中整合成为趋势,全国知名品牌进行全国扩张,区域深耕,增加区域板块吞并下,作为白酒区域品牌的十里香,面对内外局势,如何进行战略规划,进行自我定位,成为我公司的重中之重,在此背景下,我们为了寻求区域品牌的成长之道,接触并结缘了《定位》理论。

### 一、第一阶段 特劳特定位阶段(2011-2012)

指导思想:

定位就是在顾客心智中针对竞争对手确定的最具优势的位置。定位四步骤:分析行业环境、寻找区隔概念、找到支持点、传播与应用。抢占心智最快途径:做到第一(唯一)和抢占心智空白用做减法实现聚焦,由兵力原则实现优势。

定位语:

唯一全国获奖的河北白酒

解读:定位就是在顾客心智中针对竞争对手确定最具优势的位置。定位方法最容易进入心智的就是占据第一(唯一)或开发心智空白,特劳特老师团队给出以上的定位语。

运营配称:

聚焦市场,缩减产品线

少即是多,对产品做减法,一个价位一款产品

宣传画面以国香20年为主元素

解读:定位最痛苦的就是做到兵力优势,聚焦得舍,聚焦才有力量,我们从做河北

到聚焦沧州大本营市场,从几十款产品做减法到几款产品,粉系十里香全部砍掉,当时心中确实很痛。大家想,我们做企业,产品就像自己的“孩子”,什么也不说,砍掉真的很需要坚定的信念,还好我们的团队从上而下用了两年的时间做到了这一点。

### 二、第二阶段 里斯品类战略(2013)

指导思想:

以品类来思考,以品牌来表达

定位语:真原浆 酒更香

运营配称:

产品三主三辅 避免家族化

十里香探秘——万人工业游

解读:产品上如何再进一步聚焦,如何进一步缩减,我们依据里斯的《品类战略》,开始接触顾客选择的心智思考。顾客行为特征是“以品类来思考,以品牌来表达”。在此理论指导下,我们开发了低价位粉系,形成白、黑、红、粉四种包装每个产品代表一个色系,刻意去形成一个品类用酒,如商务用五星、聚会用黑盒、婚宴用红八、低价位粉系,避免产品家族化,以便顾客区分和记忆,从而达到购买。

唯一全国获奖的河北白酒,是特劳特针对我产品心智对手衡水老白干作出的定位,在我们聚焦沧州大本营市场时,市场竞争对

手献王把十里香看做心智对手,进行市场攻击。基于我们的优势,对手的劣势,我们提出了“真原浆,酒更香”,基于事实,进行公司探秘参观,展示信任状。

### 三、第三阶段 谈博士《认知战》阶段(2014-)

#### 1)本土市场

指导思想:

单一认知,多元经营

夯实老大认识,让品牌立于不败之地 品牌持续升级,打好更高价段的防御战 深化聚焦经营,深挖市场潜力

解读:顾客的选择,依据顾客对品牌的认知,而领导品牌往往是顾客的首选,品牌的领导地位是通过认知产品获得的,因此聚焦认知产品,开创新顾客,适当多元维护老顾客。

定位语:商务宴请更多沧州人喝十里香

运营配称:

聚焦五星,形成一主两高两低

广宣聚焦认知产品五星

解读:市场竞争对手献王退出进攻之后,产品在沧州市场巩固了白酒了领导地位,为寻求更好的突破,实现区域品牌的跨区发展。我们有幸结识了谈博士。通过谈博士《认知经营》的指导思想,实现沧州区域的

绝对领导地位,我们聚焦单一认知产品五星,资源、传播、考核全部指向五星,实现百元商务价位的绝对优势,在稳价的同时实现升级溢价。商务的主题在企业,因此,开发企业源点客户,变非顾客为顾客,成为我们在本地实践认知的主要方向。

#### 2)跨区经营

指导思想:

反向原则,逆势而为(找机会)

聚焦出击,高价侧翼

定位语:高度浓香——好酒少喝益健康

运营配称:

会员专享(无渠道,直接服务目标源点)

独立团队运作

倡导健康饮酒:一人一壶 一口一杯

解读:在本地市场老大认知得于巩固,实现市场深化和高价防御后受白酒行业特点,地方习俗等因素影响,白酒走好跨区经营,只能走“高端侧翼”的路径。在当下白酒主流“低度化”趋势下,谈博士反主流,提出“高度化”路线,而在北方提高高度,就是衡水老白干和红星二锅头,均属清香型白酒,十里香作为浓香,定位高度浓香,即符合定位,又基于竞争差异化,并切合高度是好酒的常识,这样66°十里香在2015年应运而生。因为高价,受消费水平限制,目标群体定位企业家,直面顾客开展会员制销售模式。

目前,我们的66°的正在谈博士的《认知经营》指导下,打造沧州样板市场,争取早日实现聚焦出击,高价侧翼,实现区域品牌的美好未来。

范学峰

# 43° 新五星 运河篇

关键词:运河水道——商业文明——十里香酒业之经济根基:“诚信”

京杭大运河是世界上里程最长、工程最大的古代运河,也是世界上最长的一条人工运河。它北起北京,南到杭州,流经天津、河北、河南、山东、江苏和浙江,沟通海河、黄河、淮河、长江和钱塘江五大水系,全长1797千米。它是贯通中国南北地区政治、经济、文化最重要的干线,特别是对沿线地区工农业经济的发展和城镇的兴起均起到了推动作用。

历史是在水边书写的,水养育了人类文明,也繁荣了经济往来。运河的主要功

能是运输,大运河是一条河,更是一条路,官员赴任、文人游玩、物资交换……浆声灯影里,人们在大运河里行走,走出了功名利禄,走出了商业文明,走出了漕运时代,走出了一个个依河而生的商业重镇。

沧州泊头镇就是南北水路和东西陆路的一个重要节点。水路不必说了,泊镇的陆路地理位置亦非常重要,向东经南皮、盐山,可直达海上丝绸之路的北部起点之一的海丰镇,向西过交河县城至富庄驿,然后北经献县,至河间或京师,或径往保定,尔后山西。因处于这样的水陆要冲,泊头的交通优势明显,当地商业相当发达,在明清两朝,已成为南北商贸聚集之地,吸引了江苏、浙江、江西、安徽、山东、河南、天津等地的行商前来贸易,清代历史学家谈迁在其史料笔记《北游录》中形容泊镇是:“商贾辐辏,南北大都会也”。

借助于高度发达的商业经济,本地人也开有大量门店作坊,他们生财有道、文明经营、辛勤劳作、重义轻利,形成了成熟的商业文明。沧州酒也在此时达到发展的鼎盛时期。

酒,以水为形,以粮为基。卧平原之上,得运河之便,沧州酒自古以来便以其醇烈甘美不上头的特性而闻名。纪晓岚在《阅微草堂笔记》一书就曾记载:“沧州酒品质十分优异,饮至极醉,也不过四肢畅适,恬然高卧而已,与常酒大不相同。但酿造和储存极为不易,故价格昂贵,得之甚难。”袁枚在《随园食单》中还说:“余性不近酒,故律过严,转能深知酒味。今海内动行绍兴,然沧酒之清、涿酒之冽、川酒之鲜,岂在绍兴下哉?”一个“清”字点明沧州酒的水质之特殊。取自大运河特殊地段的沧州水,酿出来的酒带着沧州人性格中的纯朴、清透、热烈与豪情呢!

不同的地域因为不同的气候环境、原料物料、水质以及当地人民的性格特点和文化情怀,让白酒形成了独特的地域特点,不同的酒能喝出不同的味道和乡土人情。从这个意义上来说,酒代表的不仅仅是杯中物,更是每一位乡人心头炙热深沉的家乡情。

时代之潮风起云涌,市场经济更是让沧州酒历经大浪淘沙。可是,多久的时光

43度更醇厚



更高酒度  
更多深情

商务宴请优选十里香新五星

都冲不走沧州人民的思乡情怀;一杯酒始终能够伫立潮头,才是沧州人真正的英雄本色。

作为河北省最大规模浓香型白酒酿造基地的十里香酒业,不管经历多少时代变革,不管经历多少困境难关,始终坚持自己酿酒,就是为了留住这杯酒里的本地乡情,留下沧州人民在情感上的一丝念想。一瓶酒的背后,是坚守,是深情,是传承,是信义。

用运河之水辅以本地人的口感酿造而出的43度新五星,瓶盖以四羊方鼎为形,传承的是商业文明的“信”字当头,瓶身以大运河为魂,坚守的是十里香酒业多年不忘的本土情怀。



## 最美十里香包装女工

虽然没有时尚的装扮,身着朴素的工装,虽然我们

都是无名小卒,却有着神圣的称呼,我们是十里香一线女工,在车间的一角感受着这里的热情与温馨。

有幸能有这个机会,来到十里香酒包装生产的第一线,以实际行动参与十里香酒的生产,对白酒生产工艺的各个环节有更加直接准确与深入的了解。经过半年的车间体验,我深深体会到了包装女工们的辛劳。走进车间,看到的是忙碌的身影,和一张张欢快的笑脸,员工们走向熟悉的岗位,启动设备、开始一天的工作。包装的每一道工序都在有条不紊的进行着,看似一瓶简单的酒,在包装女工的手中,要经历近二十道繁琐的工序,才能装箱封箱,成为成品。单丝不成线,独木不成林,灌装线极好地体现出了包装女工们的向心力和凝聚力。每天围着围裙的她们,平平凡凡,简简单单,但

她们却是十里香酒业中最不能缺少的人,沾满酒香的双手,每天忙碌的身影,构成一幅最美的画——这幅画的主角,就是最美的一线包装女工们。

我在包装车间做过不少工作,这里杂活很多,如贴标签、拾酒、折盒子、折箱子、擦箱子等。偶尔和她们谈起自己的工作,几乎没有人感到轻松,累并快乐着。她们平均年龄在20年左右,经历了包装车间由手工操作到半机械化到今天的自动化三部曲,由原来的站着干,围着大案子转,到现在的坐着干,也经历了十里香酒业由小变大,由弱变强的过程。车间每位员工在自己平凡的岗位上兢兢业业,为了企业发展壮大默默的奉献着。他们忠于职守,克己奉公的品质深深的感动着我,也激励着别人。

作为普通的一名包装女工,无需赞美,也不必讴歌,然而,流水线记载了易逝的岁月,照明灯下流淌着朴素的芳华,她们在平凡的工作岗位上努力实现人生价值,用自己的坚持诠释爱岗敬业的可贵。

全月娟

## 71载春夏秋冬 沉淀66° 十里香的健康中国梦

俗话说“世上三般苦,酿酒打铁磨豆腐”,酿酒本就是苦差事,想作出贡献,做出成绩,肯定要吃得下苦,熬得住寂寞。

一年四季,勤劳的酒匠人重复着单调而充实的工作,将粒粒纯粮酿造成滴滴美酒。

**春生**

春来万物生,经历了严冬的酒曲微生物逐渐苏醒,伴随着完美组合的五种粮食,投放到十里香的窖池中

**夏长**

繁衍生息了71年的微生物菌群更显活力充沛;夏季酷暑,菌群在窖池中把五粮孕育成滴滴精华,美酒在酒醅中等待窖池开启的时刻。

**秋收**

又到一年秋收时,停歇了一个夏季的酒匠师傅们各个摩拳擦掌。早早站在自己的窖池前,等待窖泥

开封的时刻,像是期盼自家孩子的期末成绩。

**冬藏**

秋日美酒中最优的部分,存放在十里香的黄金酒窖里。百年酒海和浓香美酒的组合,是十里香匠心品质的最佳呈现。

历史由一轮又一轮的四季衔接而成在71次轮回中

都有不一样的风景

不一样的风景却是一样的情感

三五好友

浅酌慢饮

情谊在杯盏交错中愈加浓厚

从枪炮走向共和,从贫困走向

繁荣

亲历新中国从弱小到富强



71岁的十里香难以忘怀  
筑梦百年,唯有常怀感恩之心

位卑未敢忘忧国

产于河北沧州的66°十里香

坚持手工酿造,把最苦的差事

做到底

坚持饮酒健康,不懈追求健康

中国梦

韩扬

时间如白驹过隙,已经在十里香工作了一年,很荣幸能在这样一个幸福快乐的大家庭中工作。作为沧州白酒龙头企业,十里香股份公司已经风风雨雨走过了七十年的历史,取得了巨大的成就。

作为十里香大家庭普通的一份子,时刻感受着公司企业文化的熏陶,十里香秉承“酿一品酒,做一精品”的经营理念,把“打造幸福企业,享受快乐人生”定为企业经营的终极目标。在这里,我们秉承这样文化与目标,我们紧紧地团结在一起,同事如同兄弟相互照顾,没有部长经理业务之分,只有一个目标,把自己手中的事情做好,一起完成工作任务。企业文化与企业目标好比音乐师的指挥棒,有了它,我们有一个共同的目标,所有

员工坚持好自己岗位,努力做一名合格的十里香员工。

在激烈的市场竞争中,除了企业文化的引导,还有正确的经营策略,河北省酒企领军人物、公司董事长祁建发引进先进的“定位聚焦理论”和“认知经营新商道”。大刀阔斧地对市场进行割舍、收网、聚焦。实现了产品、市场、动作、投入等多方面的聚焦。突破传统的营销思维模式,换位顾客视角,把品牌植入消费者的心智,及时抢占“商务宴请”这个认知高地,在消费者心智当中有效地和竞争对手形成区隔,拉开距离,把十里香品牌定位成了中高端商务专用酒,使十里香形成消费者“商务宴请”时的首选品牌,连续8年沧州销量遥遥

领先。“定位聚焦理论”和“认知经营新商道”在激烈的市场中已经取得成功,使十里香公司走向强大与繁荣。

对于员工来说,在这样的企业中,他有着强大企业文化,有正确的经营策略,还有企业取得的成绩,我们能够更好的找准自己位置,学习经营策略,增长自己的市场知识。十里香是宽容的,它允许我们试错,但是不允许我们裹足不前,我们需要正确面对错误及改正错误,更好的扬帆起航面对挑战。

做正确的事,实现自己的人生价值。十里香的伟大,在于教会了我人生所需的价值观念及正确的人生态度,十里香伴我成长。

孙大伟

## 十里香伴我成长

# 十里香酒赋

文/韩恩纯

文/郝长青

## 男人与酒

酒是人类的朋友，更是男人最要好的朋友。男人的生活中如果没有酒，就像咖啡中忘了放糖一样酸涩。

自从酒的祖师爷杜康发明了酒，酒就和人们的生活密不可分。高兴时喝酒，苦闷时喝酒，空闲时喝酒，庆功时也有酒。

酒有白酒、啤酒、葡萄酒之分，酒有红的、无色的、黑色的，各种各样的酒构成了酒的大千世界。

千百年来，酒引无数英雄好汉为之折腰。大男人顶天立地当有酒，一杯酒下肚壮怀激烈。岳飞在吟咏“满江红”时已经喝了酒，为什么要怒发冲冠，为什么要凭栏处！大英雄有酒才有豪气，才能干出一番轰轰烈烈的大事业。

酒也是人们相互之间情感交流的纽带。办喜事喝酒，那是为了庆贺祝贺。办丧事喝酒，那是为了超度亡灵。总之，办事请客，不能没有酒，招待亲戚朋友，不能没有酒。酒能助兴，有酒才有情趣，才能与朋友拉近互相之间的距离。

人的酒量有高低，饮酒亦可以有多有少。饮酒时，一杯三钱为品，一杯二两是喝，一饮三杯是求醉。

一个人独饮，那是思考；两个人对饮，那是畅谈；三个人饮酒，那是团圆；四个人饮酒，那是正好的一桌，喝完了接着搓麻。

吃饭喝酒，天经地义，犹如家常，不带一点修饰和妩媚，不添一点优柔与做作。生死之交一碗酒，酒就是朋友，酒就是亲人，酒就是哥们兄弟。

千百年来，恒古不变的唯有酒的魅力。这就是酒的天性所在，这就是酒的灵魂萦绕其中。

酒可以壮胆，酒可以提气，酒可以生财，酒可以入道，酒可以忘忧，就可以联络感情。

酒是人类的朋友，古往今来，酒不知成就了多少人的事业。男人的担当，应该利用好酒，把握好酒用好酒是艺术，喝好酒是责任。只有这样，才能不断把酒文化提升到一个新的高度，让男人在酒的世界里立于不败之地。



故河淤野，拢东西五省之丰腴，终成万顷梁菽麦稷之沃土；卫水劈峰，收南北四河之灵秀，造就爽润清甜之神泉。麴蘖为魂，灵泉为魄，天地和合，孕育闻香十里之佳酿；古池生醇，老甌生腾，陈藏幻化，博得载誉千年之美谈。孤帆渔火，往来冠盖诗留古韵；酒旆斗竿，寄旅客商题壁有遗篇。运河涛涌北去兮，从不断；泊酒鹤声四扬兮，非浪传。

酪成一洞，野史寻迹；醪献三爵，汗青印斑。浊酒御寒，曹操破冰击袁霸；糜纨夸富，石崇载酒荡石圈。致仕植桑种菊，及侍郎执觥操榷寻晚趣；辞官秋风寒月，许司谏对樽弄棹看千帆。北酒南传，帖木儿蒙锅乍开泊洛寨；南酒北汇，余翰林苏坊新立驿西关。行榷制，闫郛城乡酒务牌独挂；新县兴，交河大小拍行筵满船。十里香酒潭，出土运淡，草字犹新三百载；大方楼酒海，寡言老窖，墨身谁记几许年？

新记肇始，酒业复苏。十里香并五坊而立，煊茶茹董开基业；册员将操四甌起家，沐雨栉风画锦图。新阳初起，纳二厂壮筋健体；朝气正浓，谋北迁而颜换神舒。早荒三载，取蔬果以代麦梁，勉力维持而已；动乱十年，空糟池而冷瓮甌，几番停产何辜！改革浪卷涛急，十里香二次创业；新制公司兀起，老酒厂再辟新途。訃谥远道，壮士志高轻燕雀；宏图再展，郊原一夜起群楼。流水线七龙蟠雾转如飞，垛堆正品；酿酒房百窖吞糟红似火，甌泄清流。储酒库藏陈香，陶坛行行列列似军阵；科研楼雕龙绣

凤，仪器瑯琊琳琳果中枢。四百亩如鳞若栉揽怀抱；七十年花艳果肥眼底收。未停步，更看千仞高楼接昊宇；眼缭乱，漫拾万般靓丽缀沧州。

酒酿一流，人做一品；全新理念，固础强根。管理健全，筑六柱而支厦；制度缜密，张三法而有遵。质量第一，零缺陷匠心独运；品牌唯上，组合拳城乡遍闻。集鸾聚凤，博纳广招三顾取；煅刀磨锋，外培内训四时频。审时度势，谋定位聚焦新策，独占沧州鳌头唯一秀；临危寻机，开商务宴请新渠，漫引业界精英竞踏门。字曰老号，巷衢额手言赞；牌挂驰名，堂店摩肩列陈。风摇酒旆，寻醉当临卫水畔；闲饮山林，佳醪何必杏花村！

倡一品为根基兮，弘理念以定锚；崇文化犹命脉兮，将振羽而扶摇。攀山涉水，演兵千里聚合力；虎跃龙腾，赛场双拼气自豪。翰墨留香，泼宣流彩书诗韵；放歌抒意，亮嗓行云荡九霄。新公寓内，琴棋书画，网架球台，常惠员工寻逸趣；文化园中，阆苑仙葩，步移景换，漫招游客任逍遥。长亭留闲，听雨打翠竹，风梳绿柳；索桥揽胜，看鱼游荷闪，燕舞云飘。曲水三折，荻苇萋萋筛月影；扁舟一叶，水波漾漾听远箫。樽塑四羊，沉沉厚厚俨然立；饮中八醉，逸逸飘飘笑尔曹。群英碑立，勒石刻名怀旧志；茂齿拳悬，信誓明意起新涛。

嗟乎。十里香酒业伟矣！拙笔难尽胸意，因作寄语歌曰：步姗姗其久远兮，史卷当擎；业赫赫其崔巍兮，满损互形；睹前路其炫炫兮，步莫稍停；乘舜风其

扬扬兮，再踏征程！

注释：

(1)故河淤野：泊头地处黄河故道，地为黄河冲积平原。

(2)醪献三爵：醪(ling)，美酒。指献酒三次祭天地神。

(3)曹操句：传说曹操与袁谭战于南皮，曹兵饮泊头浊酒暖身，破冰北上，灭袁谭。

(4)石崇句：石崇，字季伦，西晋南皮人，官至郎中。富而极奢，在交河石家圈(今设交河县，县址石家圈)有豪宅，经常驾舟行乐石圈与南皮间。

(5)及侍郎句：及宦，字世显，交河人，明正德进士，官户部侍郎。其子万祥妻泊镇祁女，女善酿，开家坊造酒。

(6)徐司谏句：徐古，字道真，金献州建城(今齐桥镇)人，金明昌进士，官右司谏。后因数谏不纳，愤而辞官归里。

(7)帖木儿句：元至正21年，元帝命李罗帖木儿在河间府屯田。交河四营乡七个以“泊洛”(建国前称“李罗”)命名的村庄，皆其屯田地。蒙古烧锅技术传至泊头。

(8)余翰林句：余继登，字世同，明万历进士，翰林院庶吉士，官礼部尚书。祖籍江苏宿迁，明初，迁居泊镇西南余庄，后定居泊镇西关，自其祖父起在泊镇西关开酒坊，带来南方酿酒技术。

(9)闫郛句：榷，专卖。宋行榷酒制。拍行，即拍店，与脚店、泊店，同为酒特许经营店。宋在齐桥闫郛设“酒务”，司酒专卖管理。

## 酒香里的醉春风

战芳

十里香荡漾着一座城的香泽  
纵横交错的街道广而告之  
照耀着它，灿烂如花  
举起一杯酒，淡淡地香泽扑鼻而来  
缥缈，绝妙，深切  
如同宛约的姑娘柔情地吟唱  
红男绿女之间，汨汨醉意流淌于心  
从未远离的爱恋，在静静地对视中  
一饮而尽，喜鹊飞上心头

十里香的风景，比一座城的历史悠久  
小说，典故，评书，传记之中，皆是以酒助兴，以酒对诗，文人自古有之花田月下，鼓瑟吟诗  
追寻“酒逢知己千杯少”的诗韵  
心不再宁静，波澜着得失之间的守望  
闭上眼，品味一杯酒的意义  
心瞬间明亮起来，像一本书的扉页  
那样宏大而深刻，得益身心

从手握十里香开始，错落有致的小情调扑面而来，爆棚一场盛宴  
秋波的浩瀚，在酒中追寻不老的传说  
除了爱情，还有或多或少的关联  
欲说还休，如醉如痴  
是它，让一座城记载了关于酒的故事  
一杯酒的国度，是无界的  
古城悠远，十里飘香，对酒当歌  
是谁嵌入春天的风，把酒香洒遍人间  
长出芽苞的蓓蕾，都像是酒泡过的  
醉人醉心，醉春风



## 花篮

——谨以此诗献给新中国六十八华诞和党的十九大

文/祝相宽

一个花篮  
一个硕大无比的花篮  
一个高过历史和惊叹的花篮  
一个承载着六十八个春秋  
鲜花与硕果，汗水与梦想的花篮  
静静地矗立在天安门广场

盛装的广场  
更加精彩、雄伟、明亮  
太阳的聚光灯，倾情于  
这一篮六十八载的收获  
这一篮“中国梦”的辉煌  
此刻，白鸽飞上蓝天

歌声与笑声交响  
英雄纪念碑威严肃立  
天安门城楼焕发荣光  
鲜艳的五星红旗啊  
在世界瞩目的高度自豪地飘扬

我看见，那么多幸福的人们  
从花篮下走过——  
或驻足观看，或拍照留念  
或高声赞美，或凝神遐想  
我猜测，那位纪念碑前凝神的老者  
一定想起了开国大典的礼花和泪花  
那位怀抱孩子的妈妈

一定哼唱着那首动听的花篮的花儿香  
还有一个手握铅笔的少年  
是在构思金秋的诗篇，还是在描绘“一带一路”的畅想  
花篮下，我从几个外宾的表情里  
读出了一个民族的骄傲和力量

这是公元二零一七年的十月  
这是装扮一新的天安门广场  
一个硕大而精美的花篮，满载着  
九百六十万平方公里的丰收与欢乐  
满载着十三亿中华儿女的祝福和希望  
祖国，我们为你的六十八华诞而来  
为你的和平、繁荣和美好的明天而来  
党啊，我们为你的十九大喜讯而来  
为你光荣的历史和不懈的奋斗而来

啊，此刻我多想变成一只幸福的百灵  
绕着花篮唱着飞，飞着唱  
让我的身影我的歌声，汇入  
这欢腾的海洋